

Unternehmensbefragung 2026

Tabellen- und Grafikband



Impressum

Herausgeber

KfW Bankengruppe

Palmengartenstraße 5-9

60325 Frankfurt am Main

Telefon 069 7431-0

Telefax 069 7431-2944

Redaktion

KfW Bankengruppe Abteilung

Volkswirtschaft

Autoren

Dr. Juliane Gerstenberger

Telefon 069 7431-4420

Albrecht Bauer

Telefon 069 7431-3146

ISSN 1867-1500

Frankfurt am Main, Juli 2026

An der diesjährigen Befragung nahmen 19 Verbände teil. Die Unternehmen wurden dabei ausschließlich über ein Online-Fragebogen befragt. Der auswertbare Rücklauf betrug dieses Jahr – nach Ausscheiden von 13 als Duplikate identifizierten Fragebögen – 1.567 Unternehmen. Durch fehlende Angaben (z. B. Einzelantwortverweigerungen oder wenn Fragen auf bestimmte Unternehmen nicht zutreffen) kann sich die Zahl bei einzelnen Fragen weiter reduzieren.

Die Anteile einer bestimmten Umsatzgrößenklasse oder eines bestimmten Wirtschaftszweigs am Sample spiegeln nicht notwendigerweise die Anteile aller Unternehmen dieser Größenordnung oder dieses Wirtschaftszweigs an der gesamten Volkswirtschaft wider. Eine entsprechende Korrektur wird nicht vorgenommen.

Die folgenden Tabellen geben die Struktur des Samples wieder. Die Kategorien "Sonstige", "Andere" usw. werden in der Untersuchung nicht gesondert ausgewiesen.

Tabelle 1: Struktur des Samples nach Wirtschaftszweigen

	Anteil in Prozent
Verarbeitendes Gewerbe	37,8
Bau	22,2
Einzelhandel	9,1
Groß- und Außenhandel	4,9
Dienstleistungen	24,9
Andere	1,2

Tabelle 2: Struktur des Samples nach Umsatzgröße

	Anteil in Prozent
Bis 1 Mio. EUR	38,0
Über 1 bis 2,5 Mio. EUR	17,4
Über 2,5 bis 10 Mio. EUR	20,6
Über 10 bis 50 Mio. EUR	15,4
Über 50 Mio. EUR	8,6

Tabelle 3: Struktur des Samples nach Zugehörigkeit zum Handwerk

	Anteil in Prozent
Handwerk	56,6
Kein Handwerk	43,3

Tabelle 4: Struktur des Samples nach Unternehmensalter

	Anteil in Prozent
Junges Unternehmen	6,5
Älter als 5 Jahre alt	93,5

Tabelle 5: Struktur des Samples nach Rechtsform

	Anteil in Prozent
Einzelunternehmen	34,1
Personengesellschaft	20,2
GmbH	42,9
AG	1,5
Andere	1,2

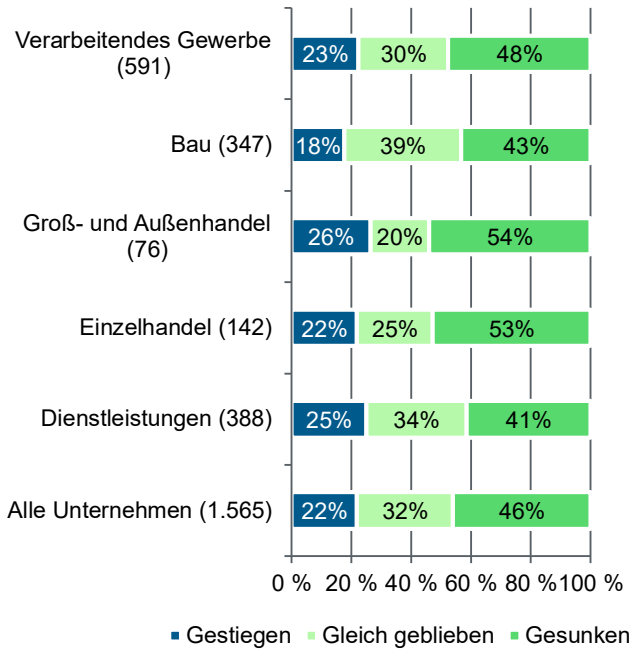
Tabelle 6: Struktur des Samples nach Region des Unternehmenssitzes

	Anteil in Prozent
West	71,9
Ost	28,1

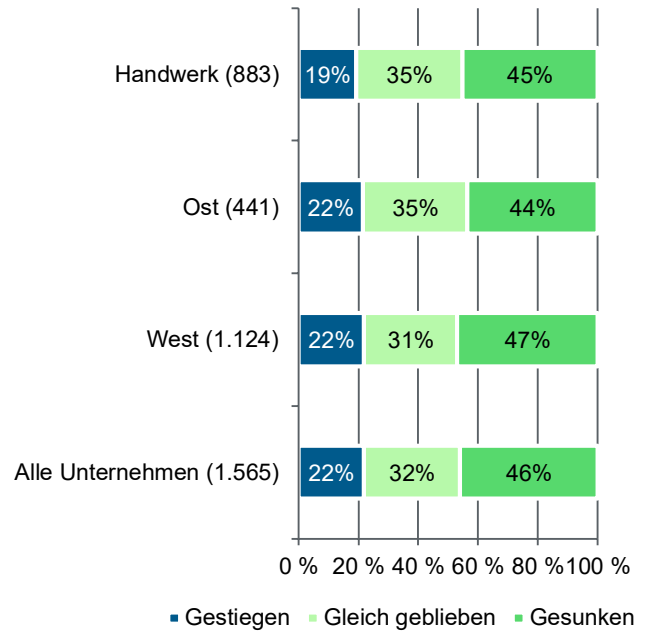
Tabelle 7: Struktur des Samples nach der Hauptbankverbindung

	Anteil in Prozent
Privatbank	28,9
Sparkasse	57,8
Genossenschaftsbank	46,4
Andere	2,6

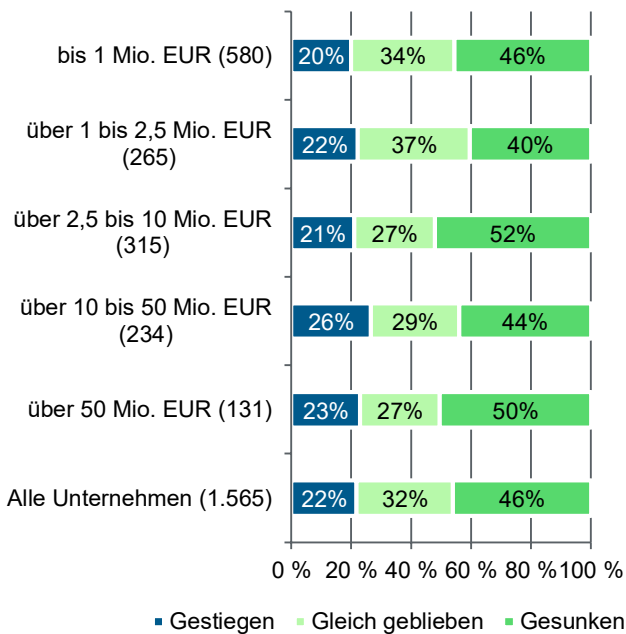
Grafik 1: Entwicklung der Nachfrage in letzten zwölf Monaten nach Wirtschaftszweigen



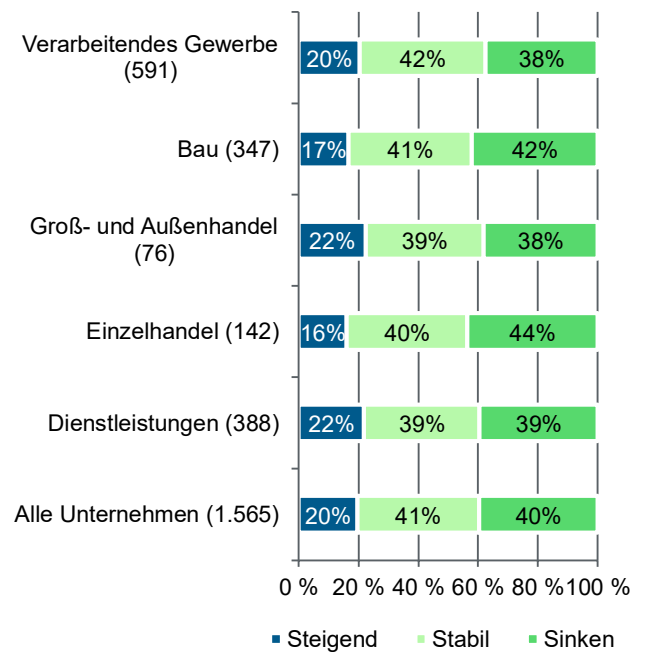
Grafik 3: Entwicklung der Nachfrage in letzten zwölf Monaten nach Handwerk und Region



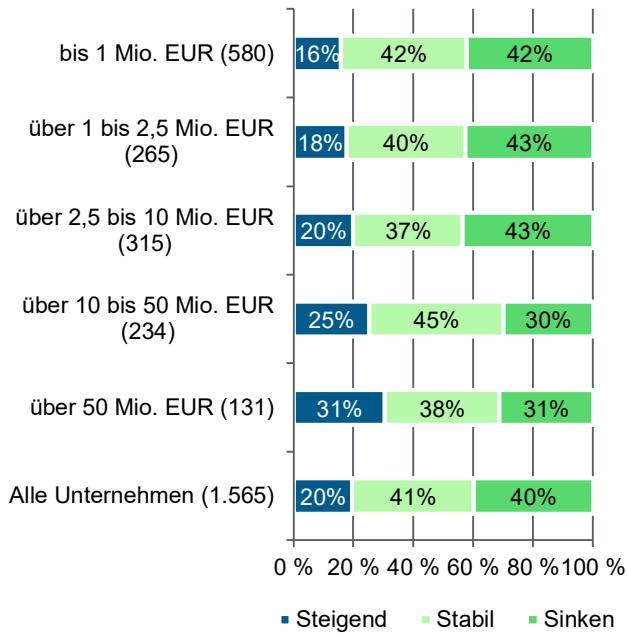
Grafik 2: Entwicklung der Nachfrage in letzten zwölf Monaten nach Umsatzgrößenklassen



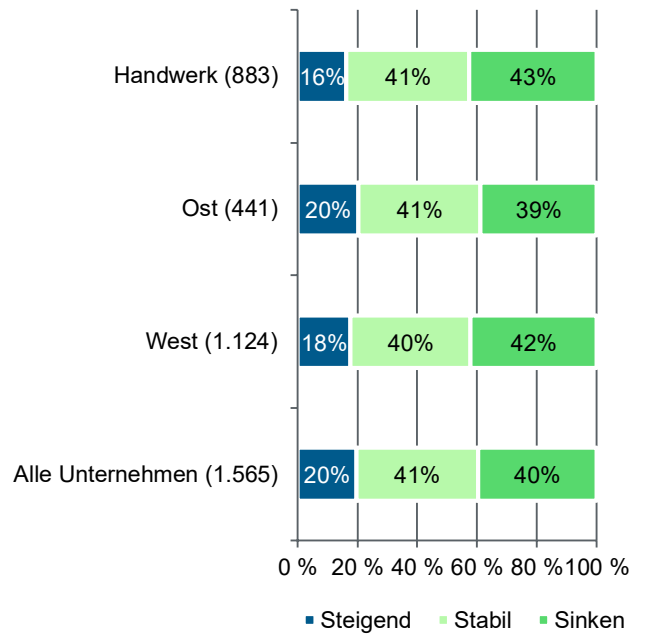
Grafik 4: Entwicklung der Nachfrage in nächsten zwölf Monaten nach Wirtschaftszweigen



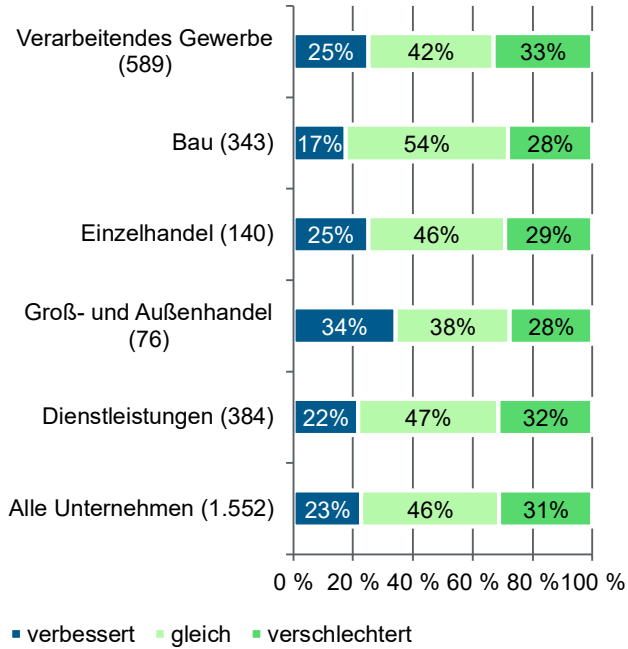
Grafik 5: Entwicklung der Nachfrage in nächsten zwölf Monaten nach Umsatzgrößenklassen



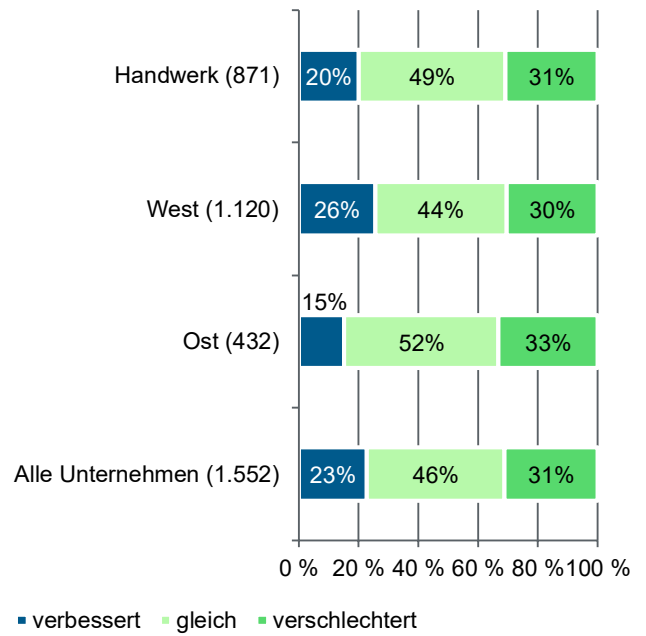
Grafik 6: Entwicklung der Nachfrage in nächsten zwölf Monaten nach Handwerk und Region



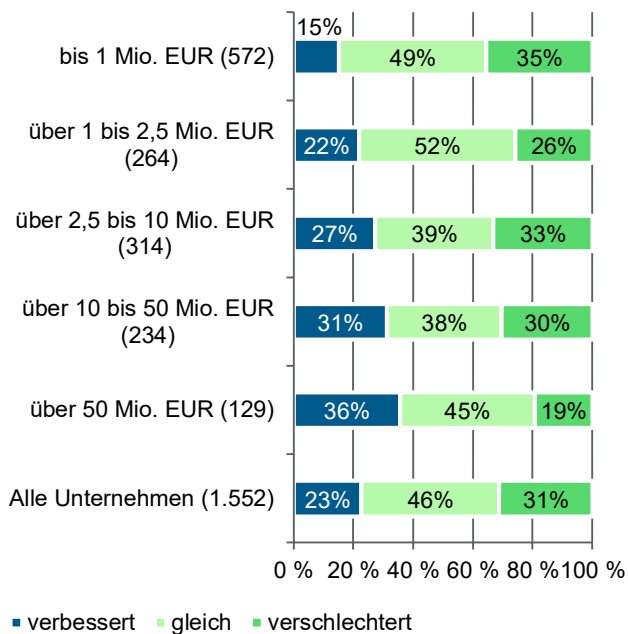
Grafik 7: Entwicklung der Eigenkapitalquote nach Wirtschaftszweigen



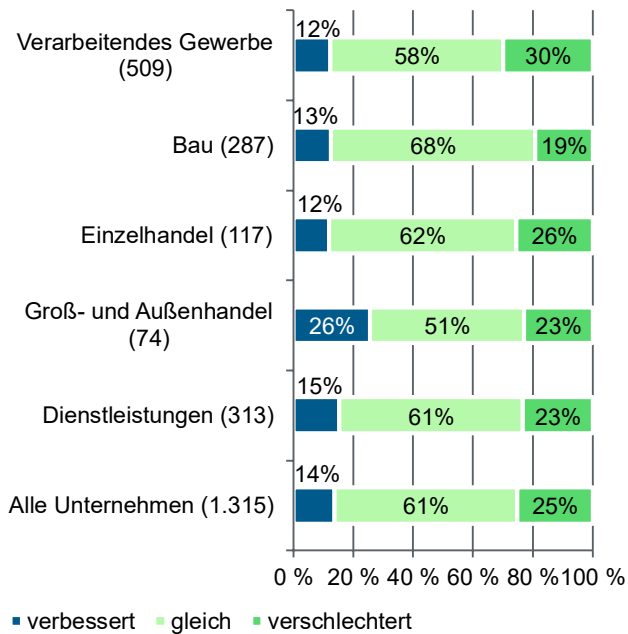
Grafik 9: Entwicklung der Eigenkapitalquote nach Handwerk und Region



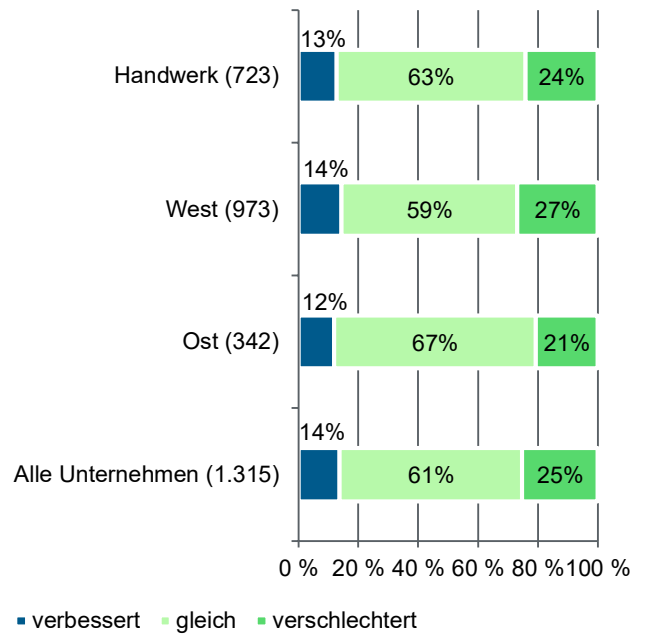
Grafik 8: Entwicklung der Eigenkapitalquote nach Umsatzgrößenklassen



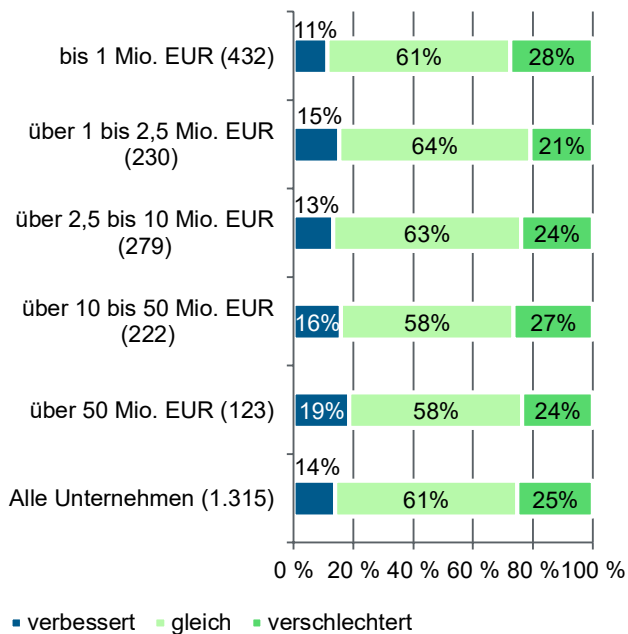
Grafik 10: Entwicklung der Ratingnote nach Wirtschaftszweigen



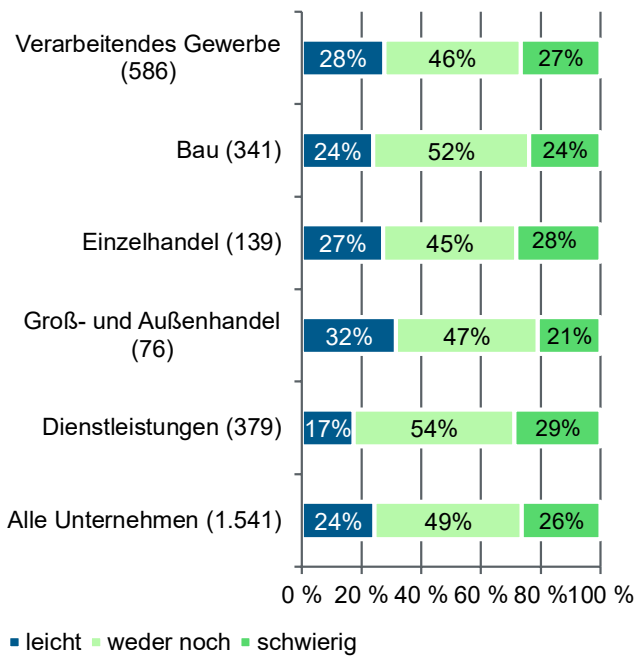
Grafik 12: Entwicklung der Ratingnote nach Handwerk und Region



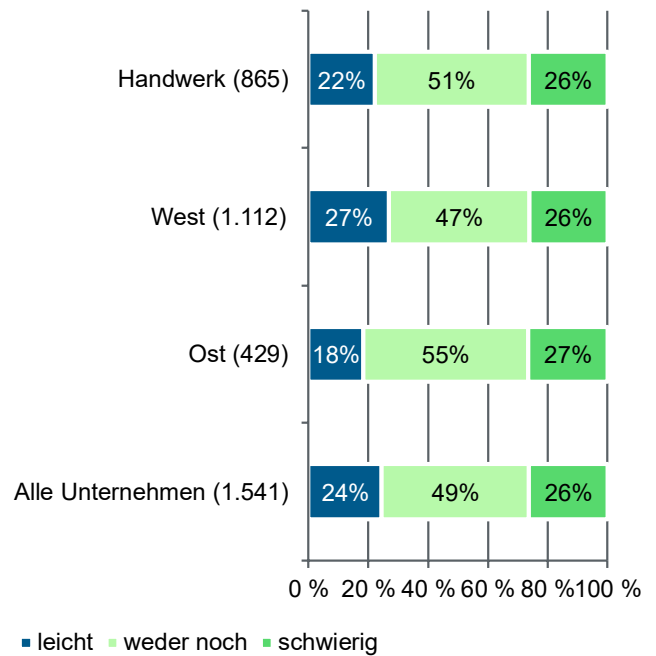
Grafik 11: Entwicklung der Ratingnote nach Umsatzgrößenklassen



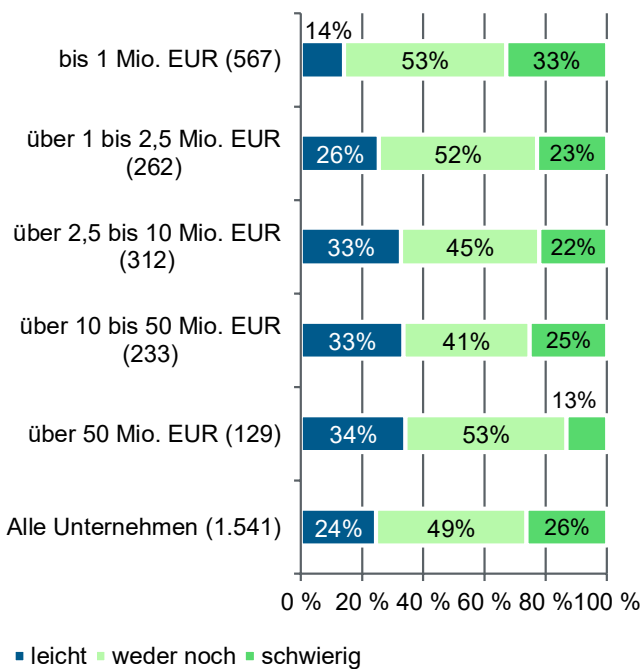
Grafik 13: Finanzierungsklima nach Wirtschaftszweigen



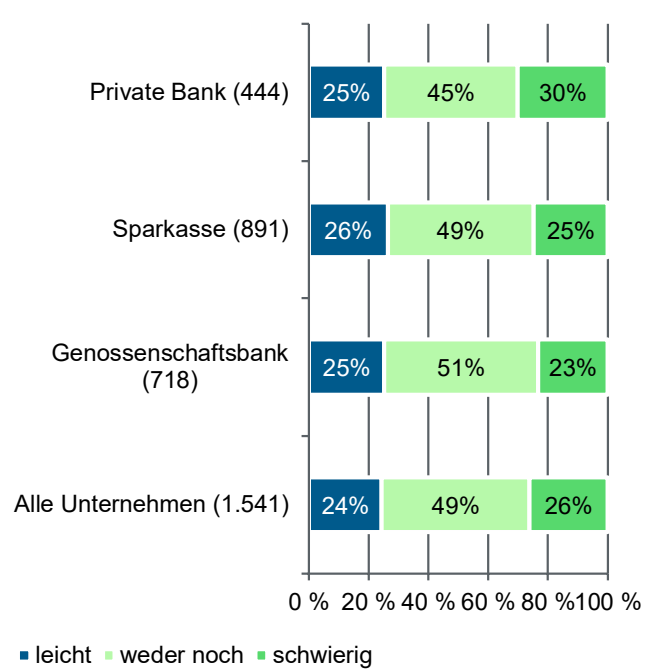
Grafik 15: Finanzierungsklima nach Handwerk und Regionen



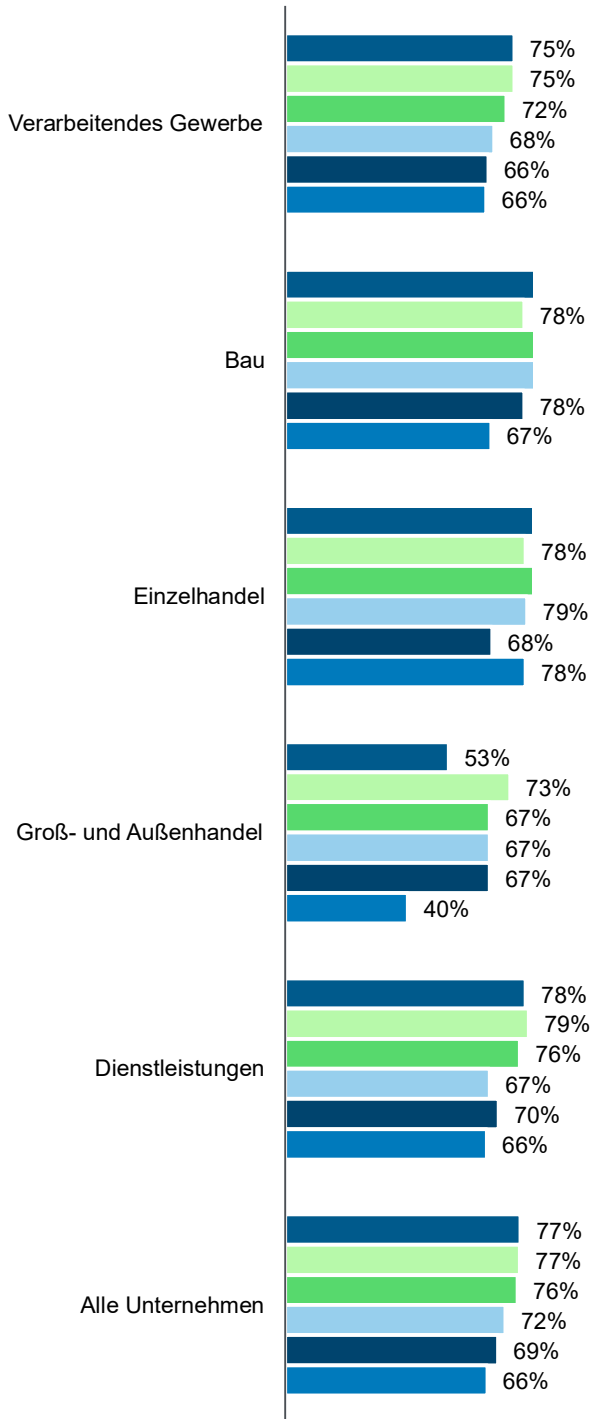
Grafik 14: Finanzierungsklima nach Umsatzgrößenklassen



Grafik 16: Finanzierungsklima nach Bankengruppe



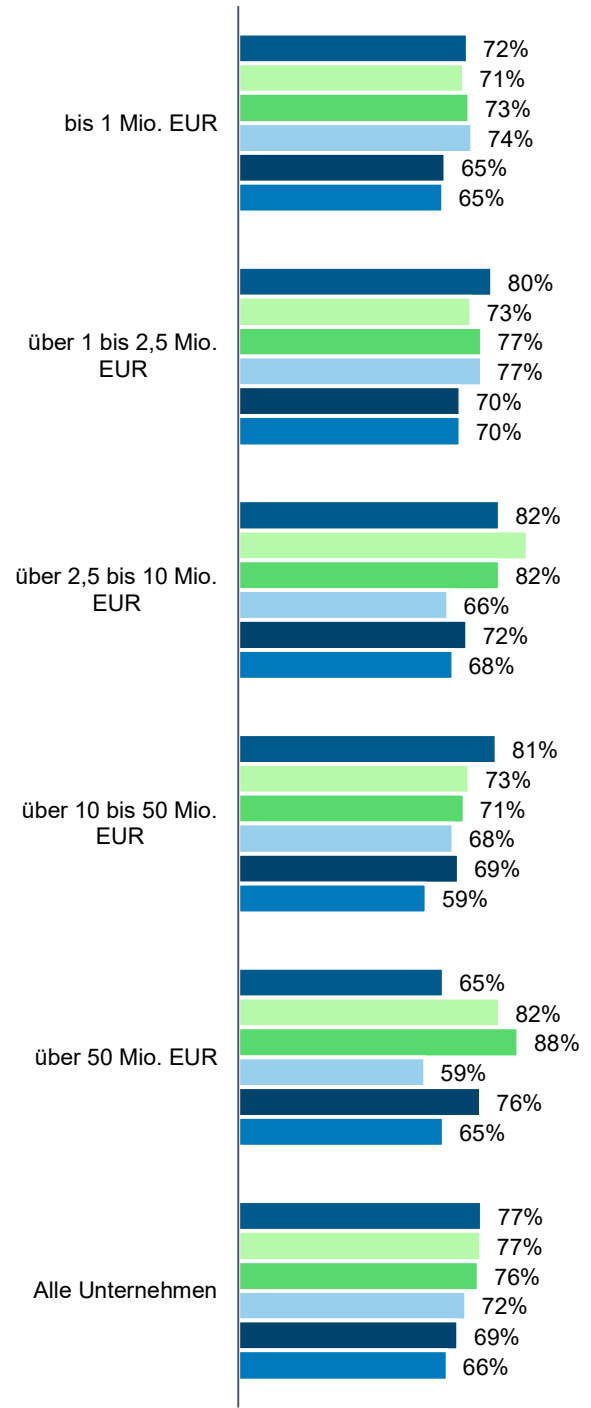
Grafik 17: Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme nach Wirtschaftszweigen



- Anforderungen an Sicherheiten
- Aufwand Antragsstellung
- Bonitätsanforderungen
- Zinsen
- Anforderungen an Offenlegung
- Sonstige Kreditkonditionen

Anmerkung: Anteile der Unternehmen, die Angaben die entsprechenden Kriterien seien gestiegen. Mehrfachnennungen möglich

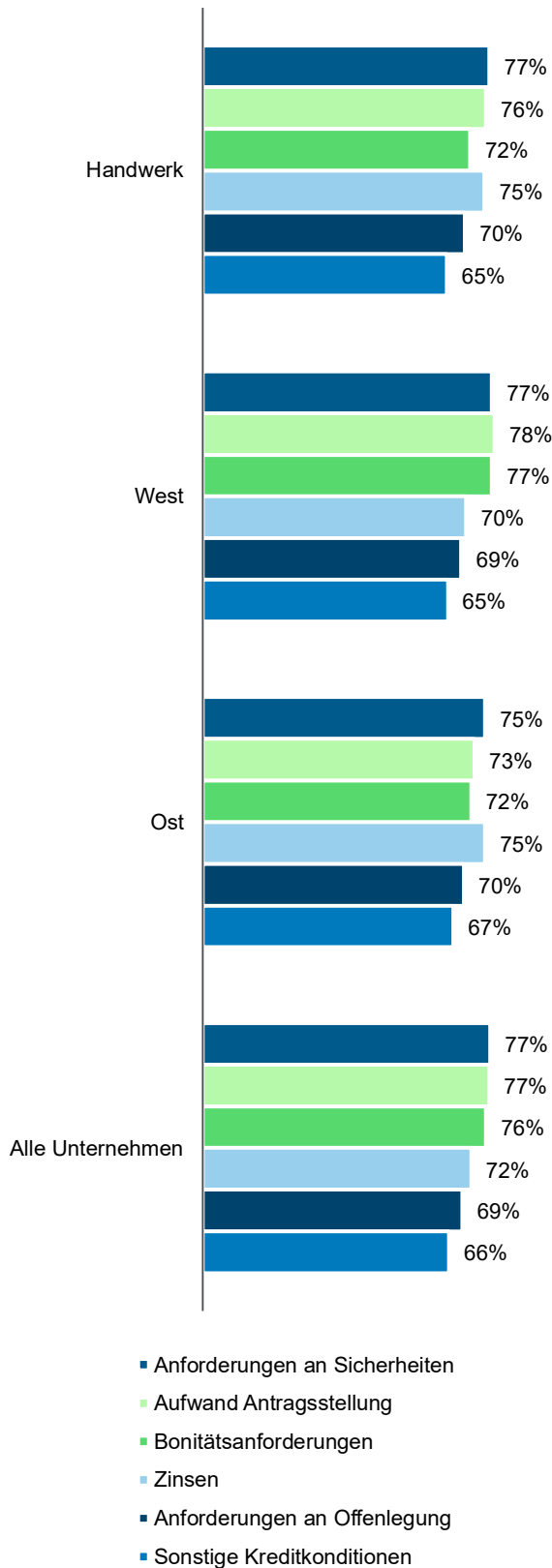
Grafik 18: Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme nach Umsatzgrößenklassen



- Anforderungen an Sicherheiten
- Aufwand Antragsstellung
- Bonitätsanforderungen
- Zinsen
- Anforderungen an Offenlegung
- Sonstige Kreditkonditionen

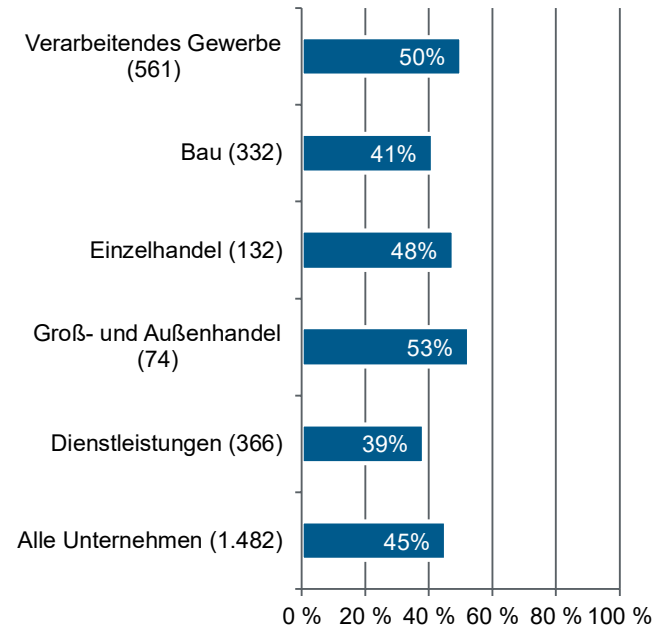
Anmerkung: Anteile der Unternehmen, die Angaben die entsprechenden Kriterien seien gestiegen. Mehrfachnennungen möglich

Grafik 19: Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme nach Handwerk und Region

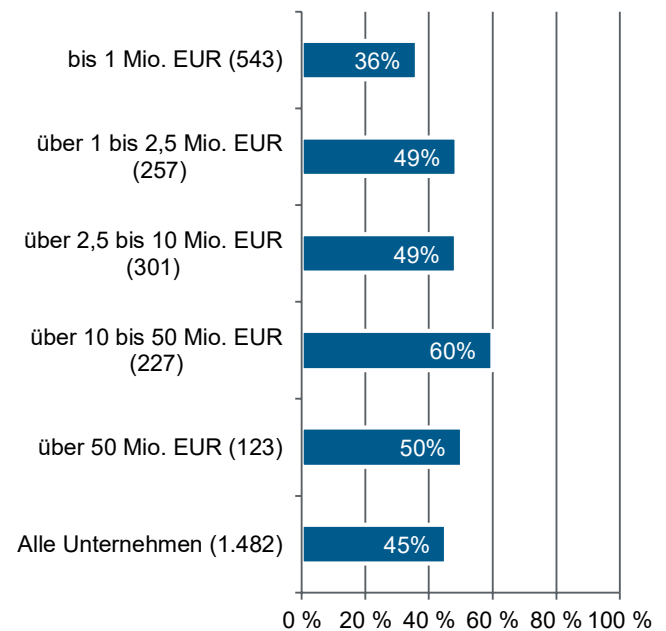


Anmerkung: Anteile der Unternehmen, die Angaben die entsprechenden Kriterien seien gestiegen. Mehrfachnennungen möglich

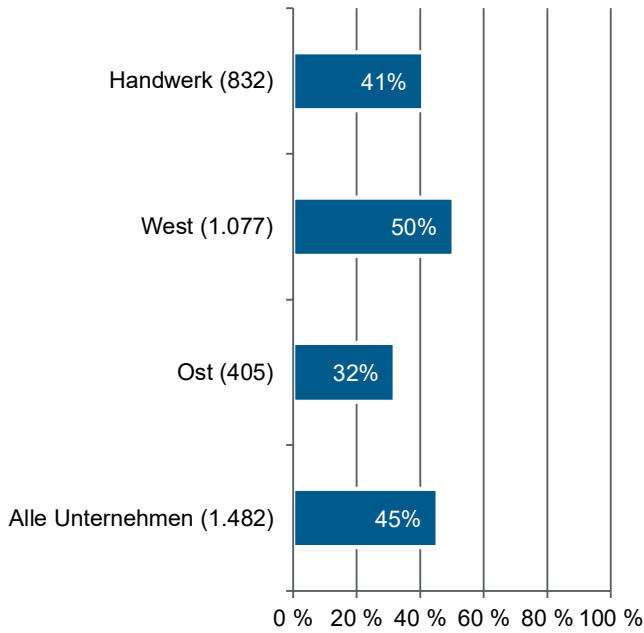
Grafik 20: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Wirtschaftszweigen



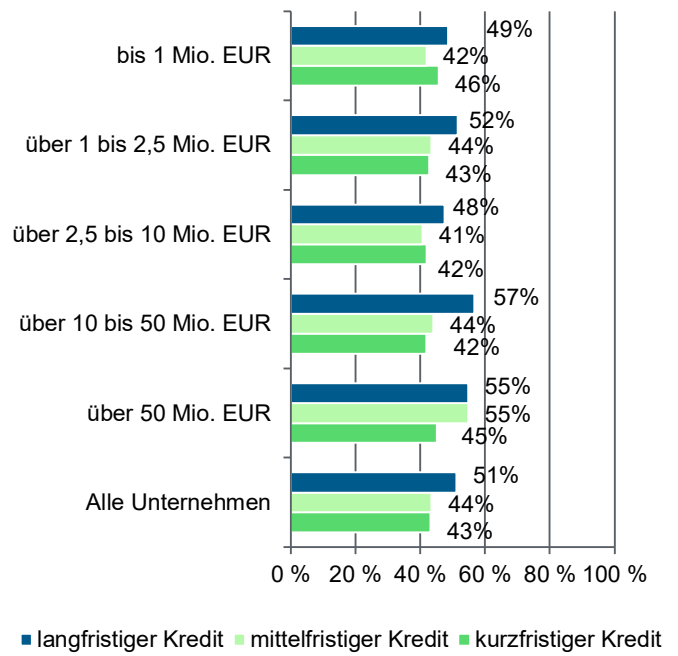
Grafik 21: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Umsatzgrößenklassen



Grafik 22: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Handwerk und Region

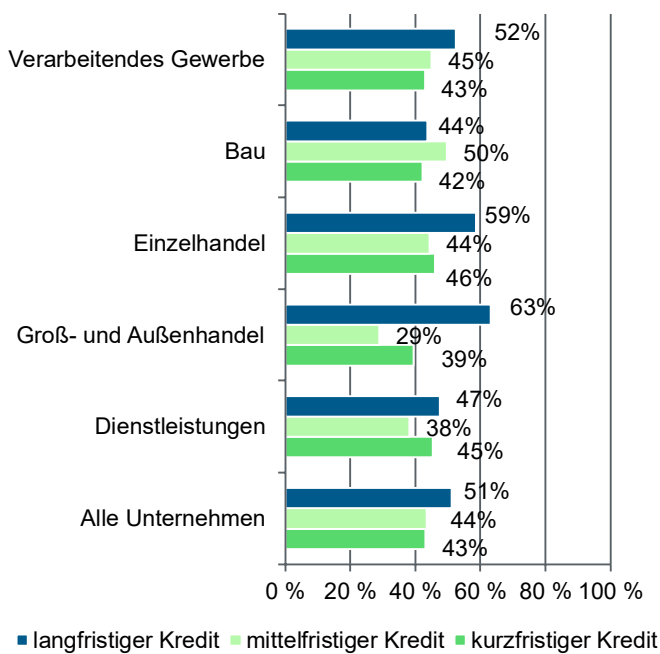


Grafik 24: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Fristigkeit und Umsatzgrößenklassen

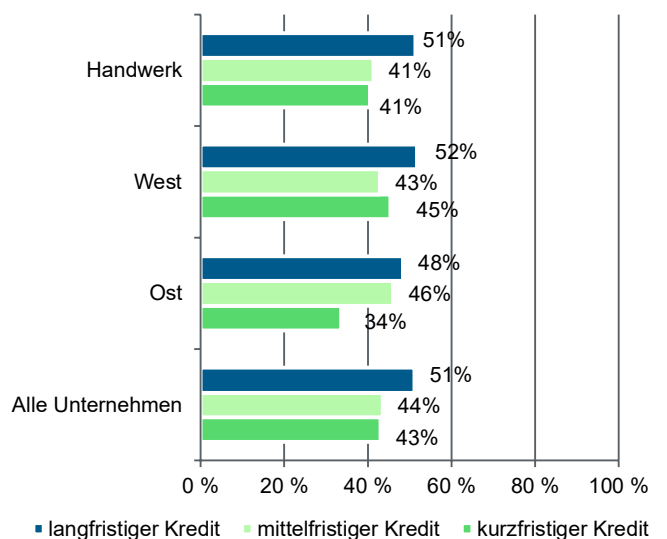


Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 23: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Fristigkeit und Wirtschaftszweigen



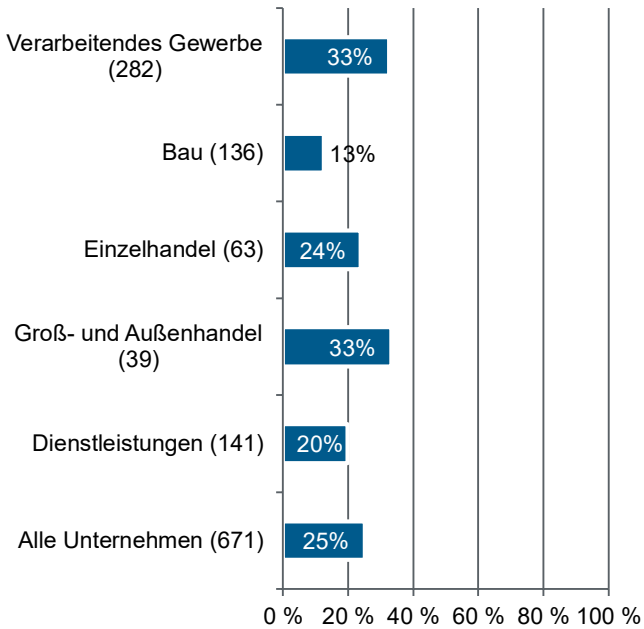
Grafik 25: Unternehmen mit Kreditverhandlungen nach Fristigkeit und Handwerk und Region



Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

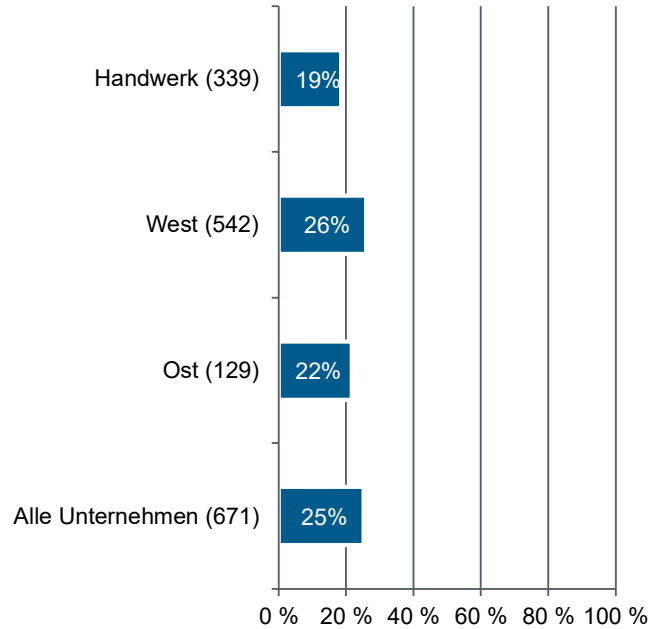
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 26: Nachhaltigkeit wurde bei Kreditverhandlungen adressiert nach Wirtschaftszweigen



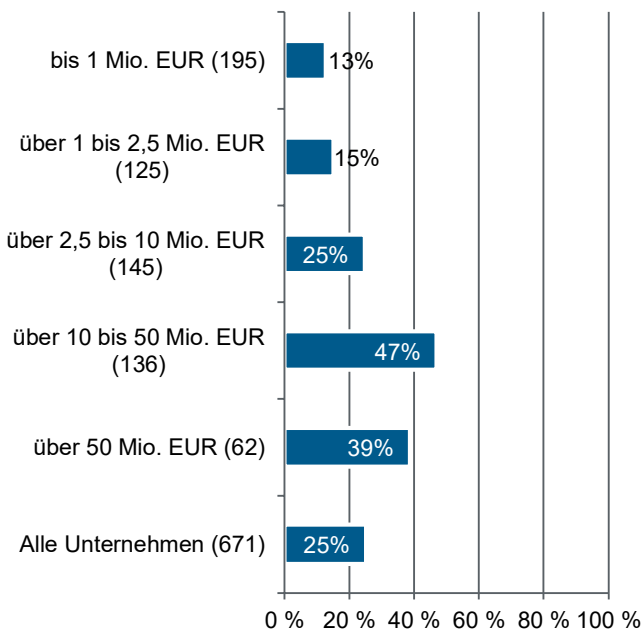
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 28: Nachhaltigkeit wurde bei Kreditverhandlungen adressiert nach Handwerk und Region



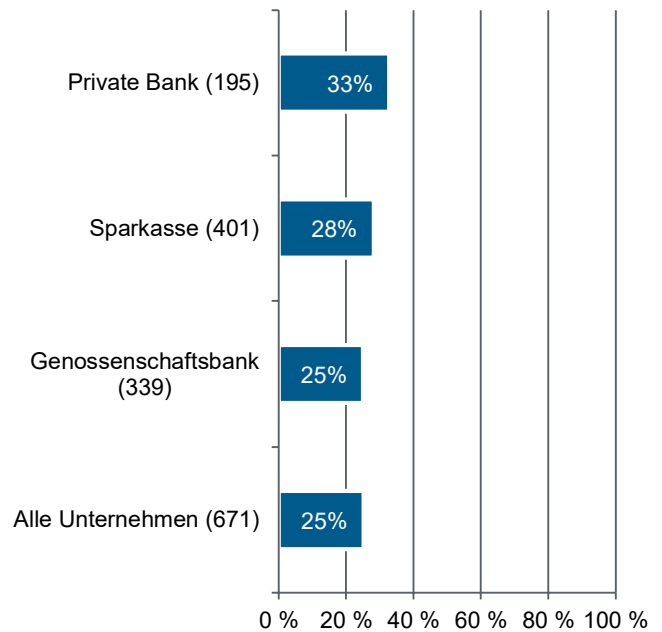
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 27: Nachhaltigkeit wurde bei Kreditverhandlungen adressiert nach Umsatzgrößenklassen



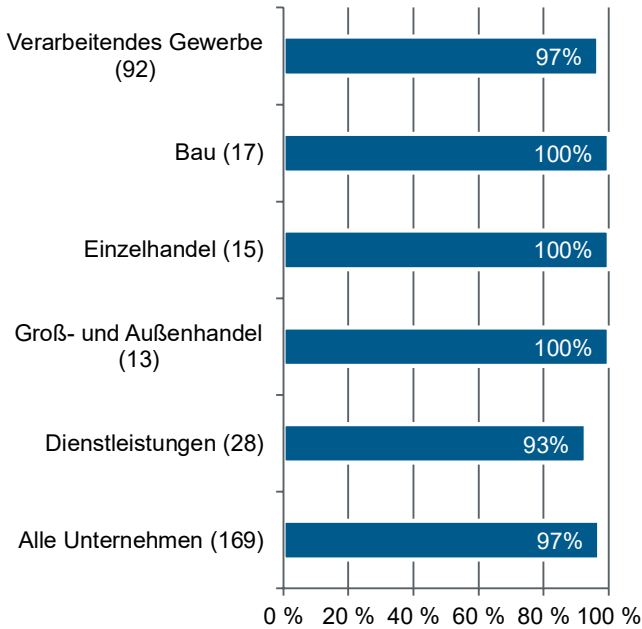
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 29: Nachhaltigkeit wurde bei Kreditverhandlungen adressiert nach Bankengruppe



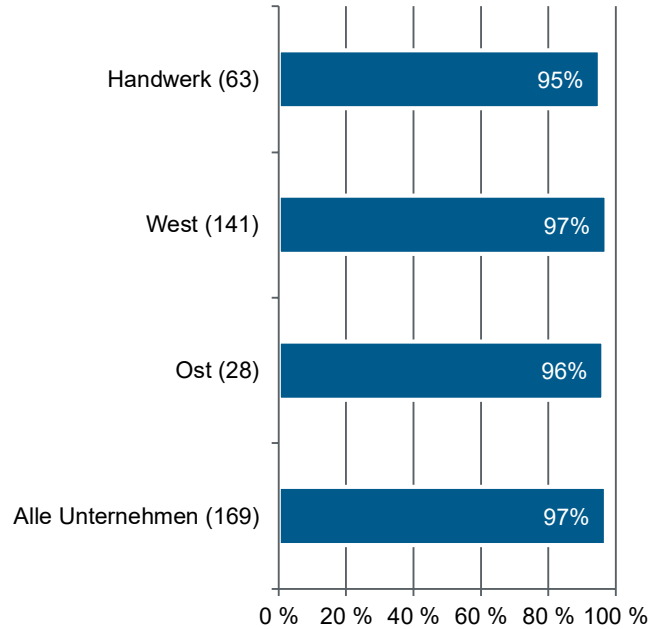
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Kreditverhandlungen in den letzten 12 Monaten geführt haben.

Grafik 30: Spezifische Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Wirtschaftszweigen



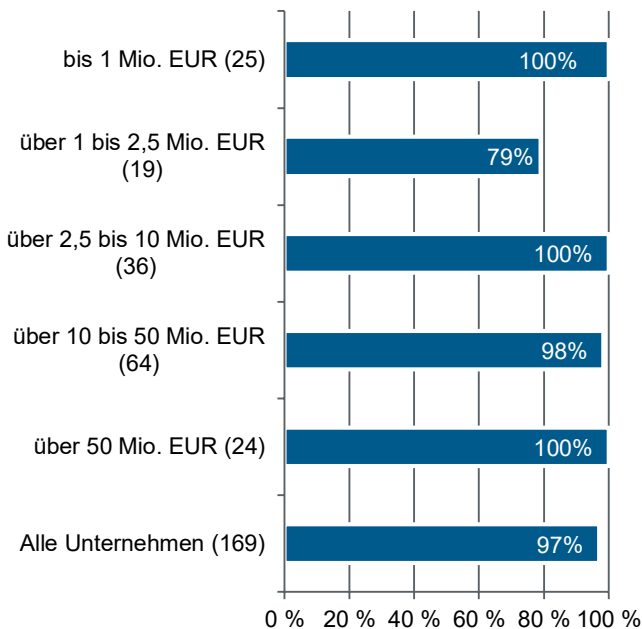
Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde.

Grafik 32: Spezifische Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Handwerk und Region



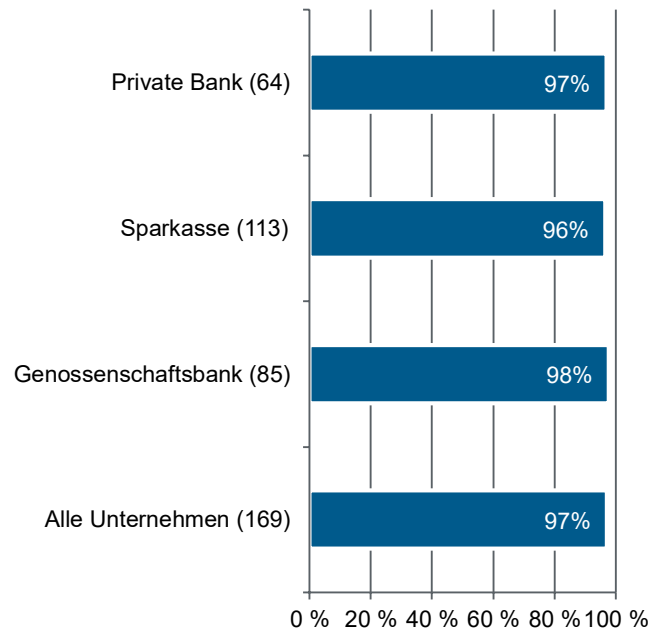
Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde.

Grafik 31: Spezifische Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Unternehmensgrößenklassen



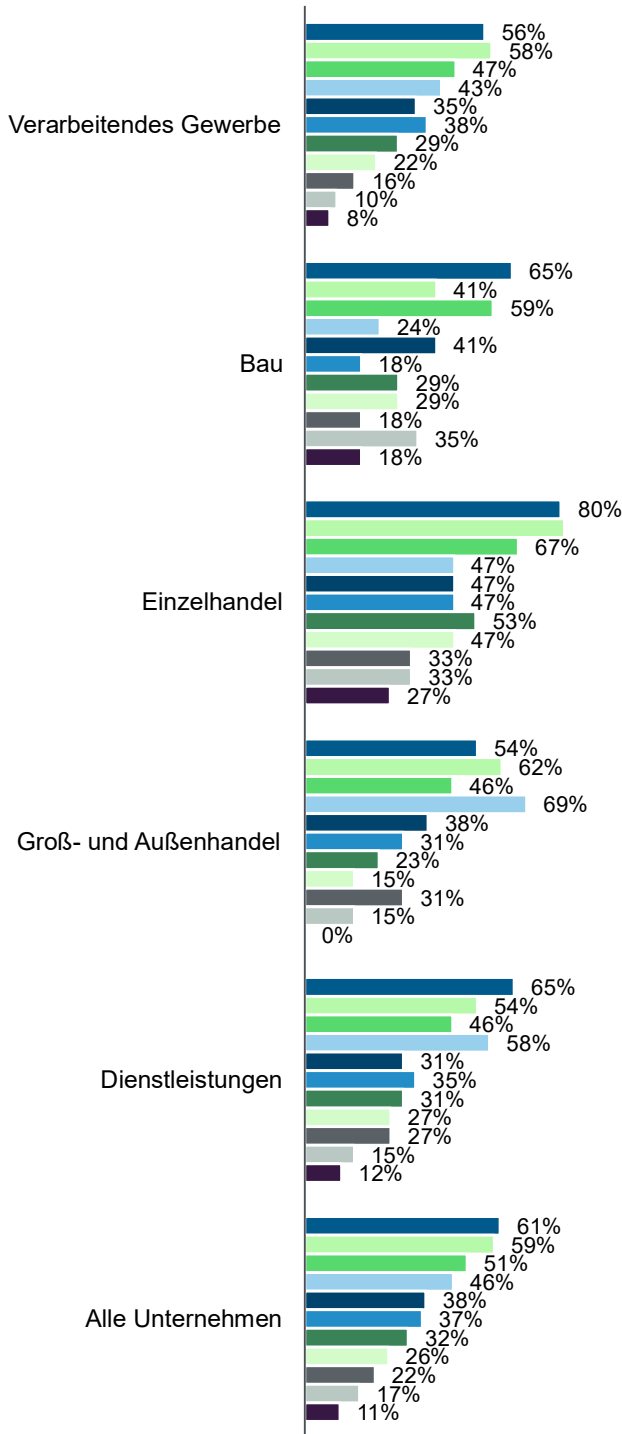
Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde.

Grafik 33: Spezifische Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Bankengruppe



Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit in der Kreditverhandlung adressiert wurde.

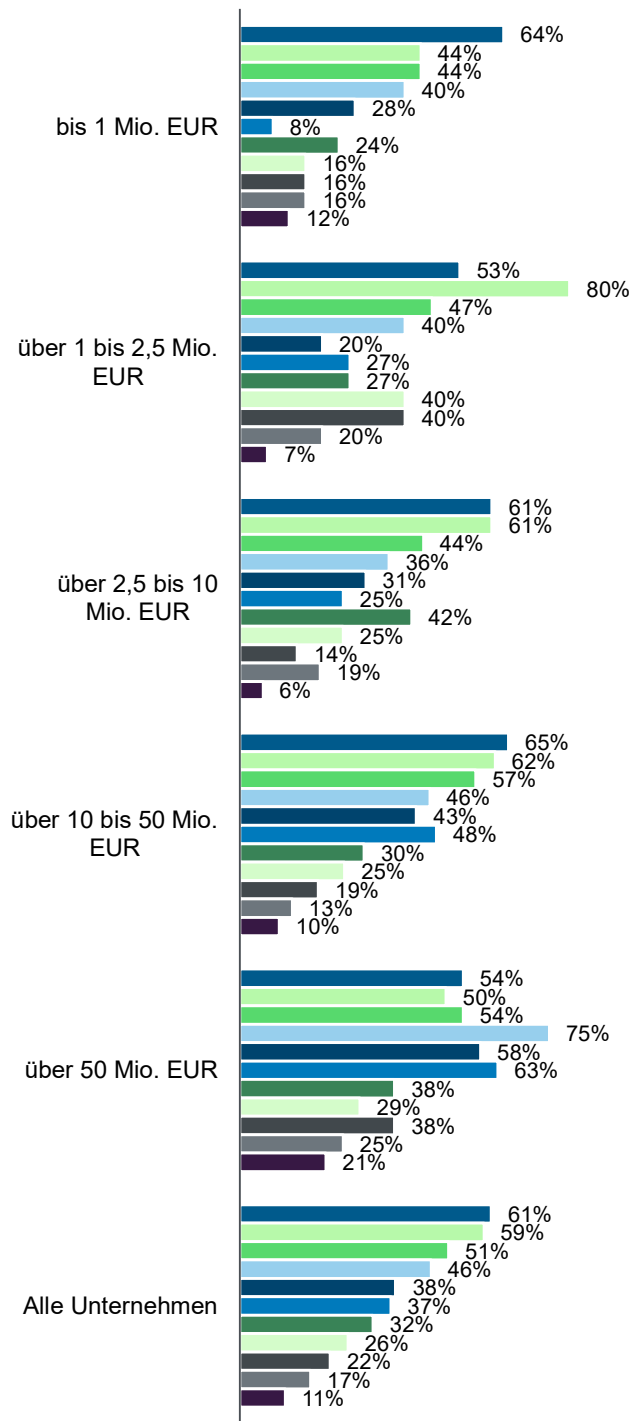
Grafik 34: Welche Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt nach Wirtschaftszweigen



- Energieverbrauch
- Anteil erneuerbarer Energien
- Treibhausgasemissionen
- Ressourcennutzung
- Wasserverbrauch
- Biodiversitätsaspekte
- Stromverbrauch
- Nachhaltigkeitsstrategien
- ESG-Rating
- Arbeitsbedingungen
- Schadstoffemissionen

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen spezifische Nachhaltigkeitsdaten in der Kreditverhandlung nachgefragt wurden. Mehrfachnennungen möglich.

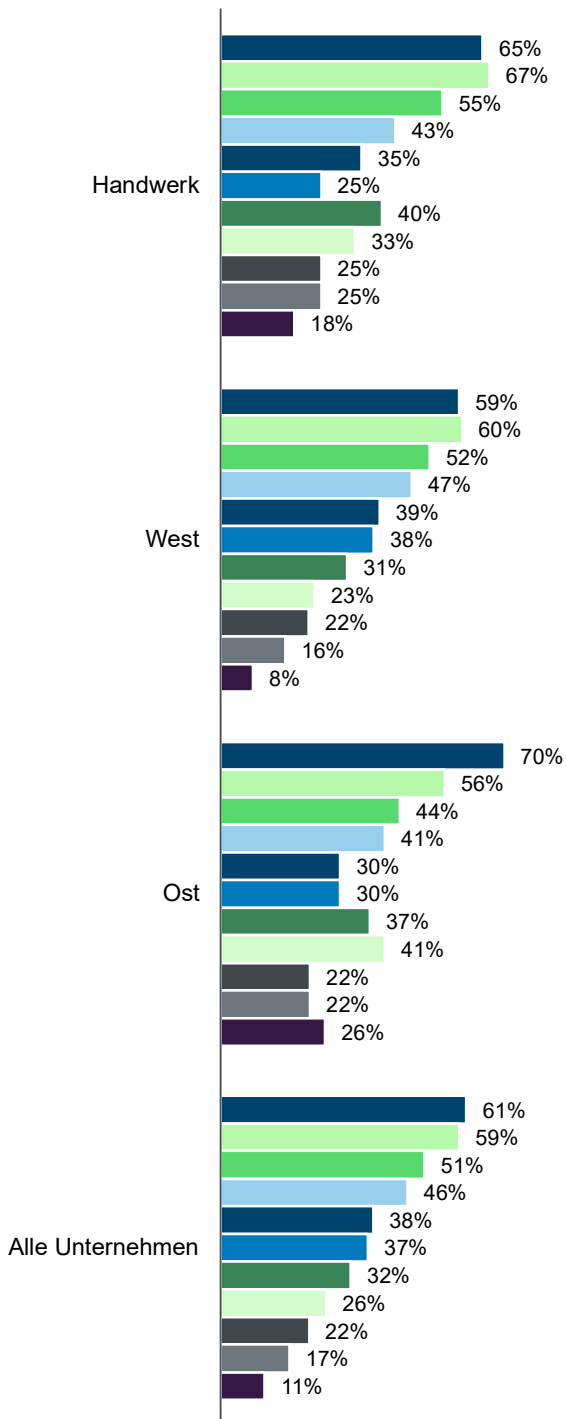
Grafik 35: Welche Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt nach Unternehmensgrößenklasse



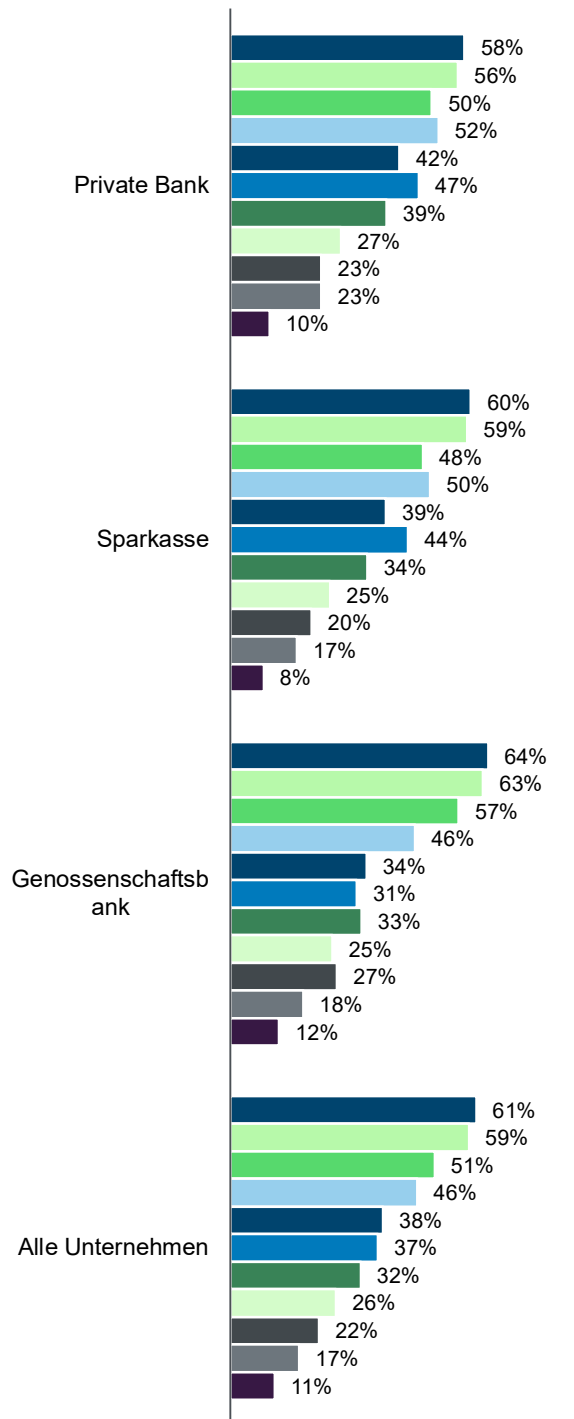
- Energieverbrauch
- Anteil erneuerbarer Energien
- Treibhausgasemissionen
- Ressourcennutzung
- Wasserverbrauch
- Biodiversitätsaspekte
- Stromverbrauch
- Nachhaltigkeitsstrategien
- ESG-Rating
- Arbeitsbedingungen
- Schadstoffemissionen

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen spezifische Nachhaltigkeitsdaten in der Kreditverhandlung nachgefragt wurden. Mehrfachnennungen möglich.

Grafik 36: Welche Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Handwerk und Region



Grafik 37: Welche Nachhaltigkeitsdaten wurden nachgefragt, nach Bankengruppen



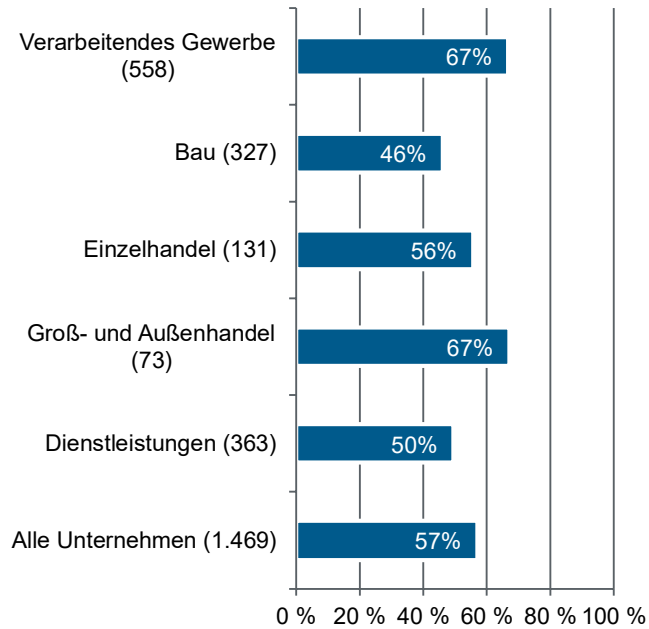
- Energieverbrauch
- Stromverbrauch
- Anteil erneuerbarer Energien
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Treibhausgasemissionen
- ESG-Rating
- Ressourcennutzung
- Arbeitsbedingungen
- Wasserverbrauch
- Schadstoffemissionen
- Biodiversitätsaspekte

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen spezifische Nachhaltigkeitsdaten in der Kreditverhandlung nachgefragt wurden. Mehrfachnennungen möglich.

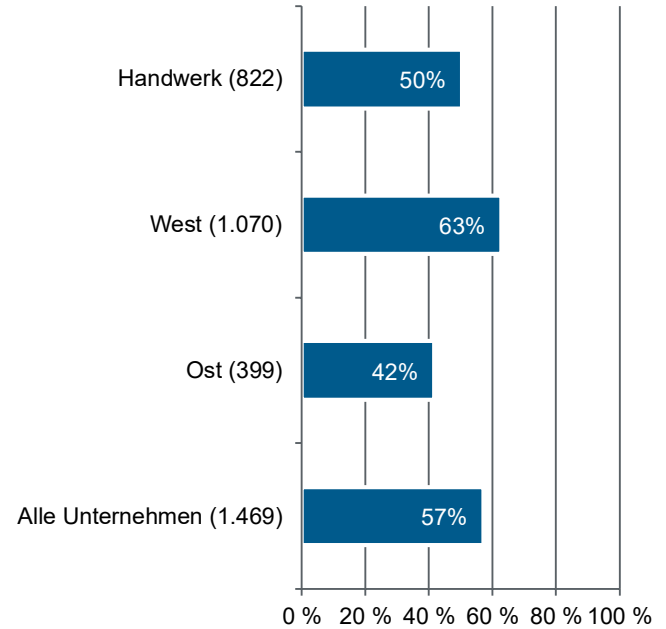
- Energieverbrauch
- Stromverbrauch
- Anteil erneuerbarer Energien
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Treibhausgasemissionen
- ESG-Rating
- Ressourcennutzung
- Arbeitsbedingungen
- Wasserverbrauch
- Schadstoffemissionen
- Biodiversitätsaspekte

Anmerkung: Nur Unternehmen, bei denen spezifische Nachhaltigkeitsdaten in der Kreditverhandlung nachgefragt wurden. Mehrfachnennungen möglich.

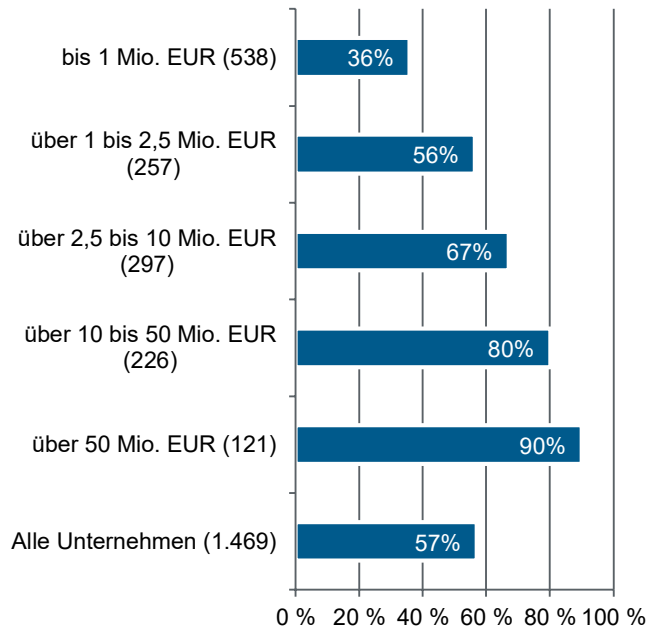
Grafik 38: Investitionen in den vergangenen zwölf Monaten, nach Wirtschaftszweigen



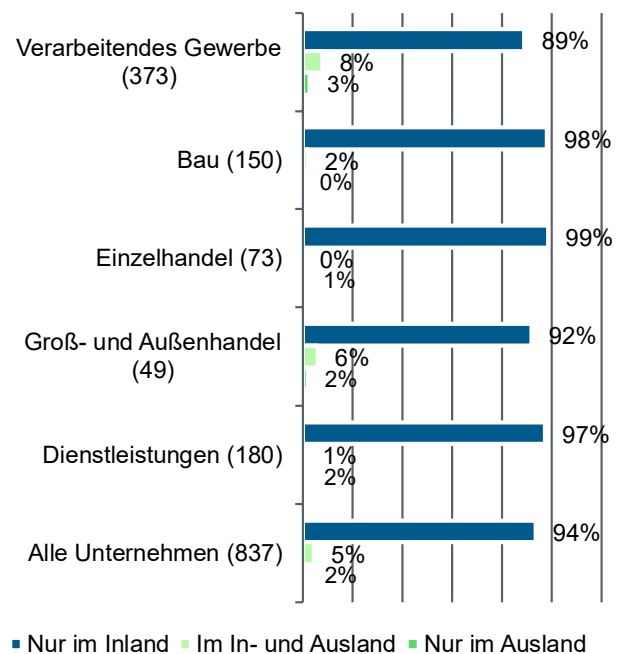
Grafik 40: Investitionen in den vergangenen zwölf Monaten, nach Handwerk und Region



Grafik 39: Investitionen in den vergangenen zwölf Monaten, nach Umsatzgrößenklassen

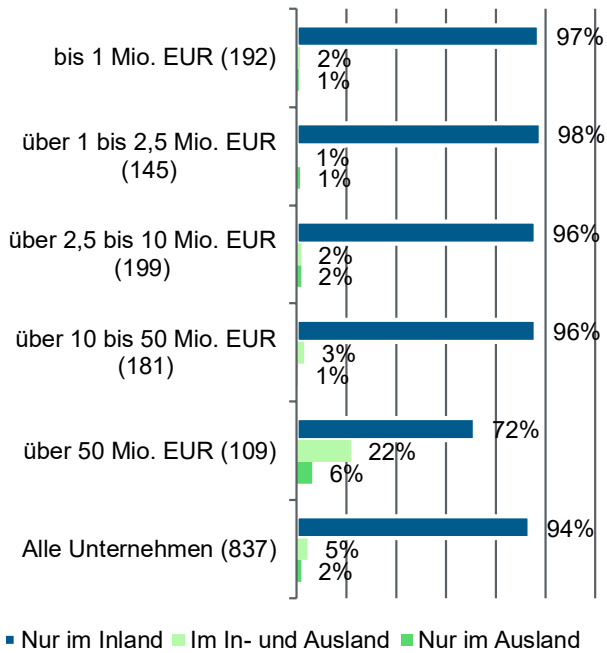


Grafik 41: Wo wurden Investitionen getätigt, nach Wirtschaftszweigen



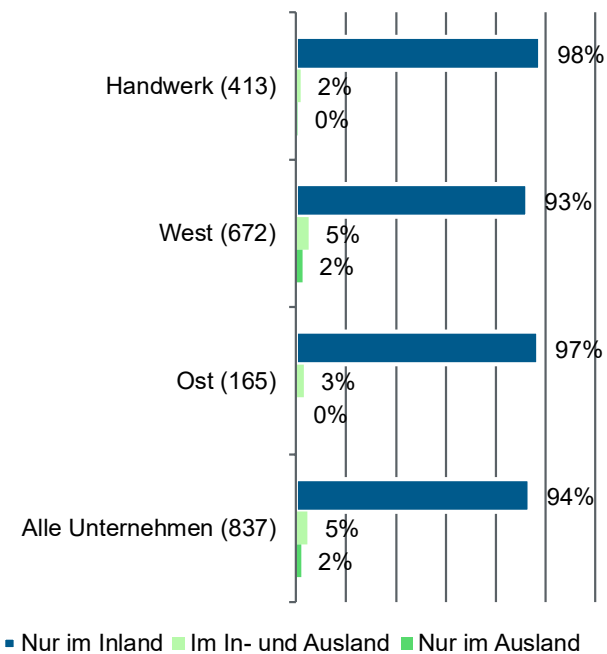
Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten investiert haben.

Grafik 42: Wo wurden Investitionen getätigt, nach Umsatzgrößenklassen



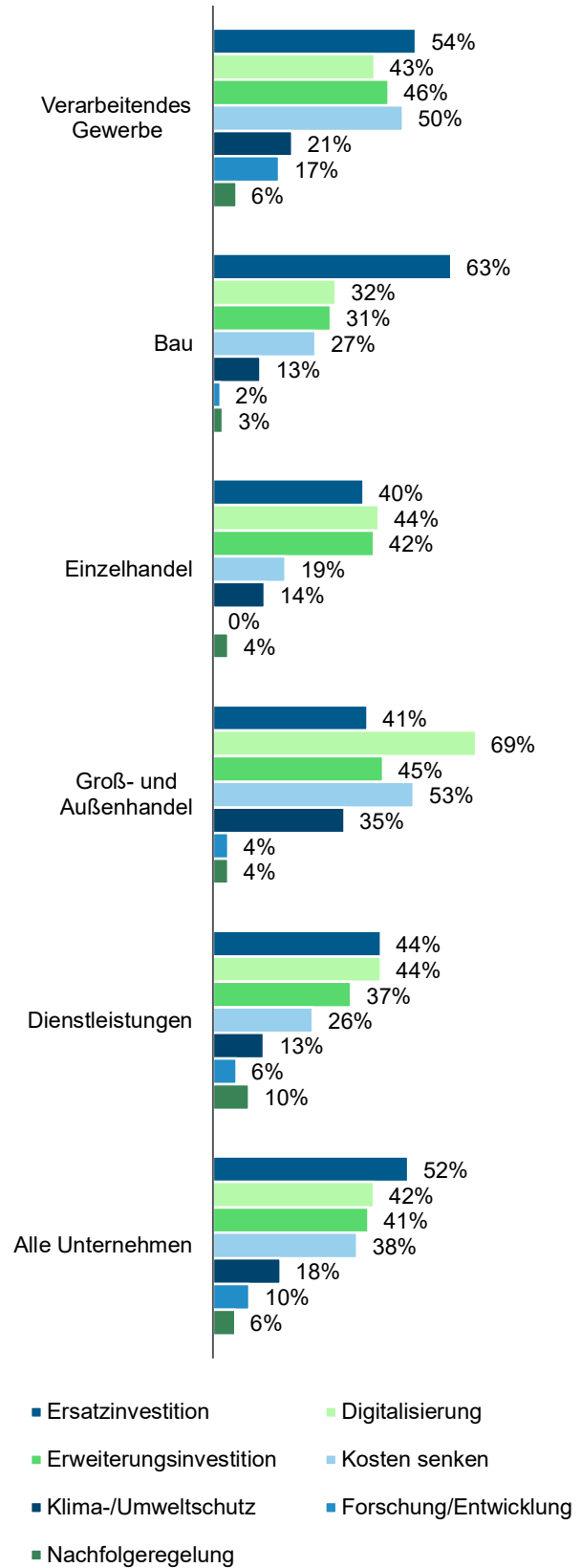
Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten investiert haben.

Grafik 43: Wo wurden Investitionen getätigt, nach Handwerk und Region



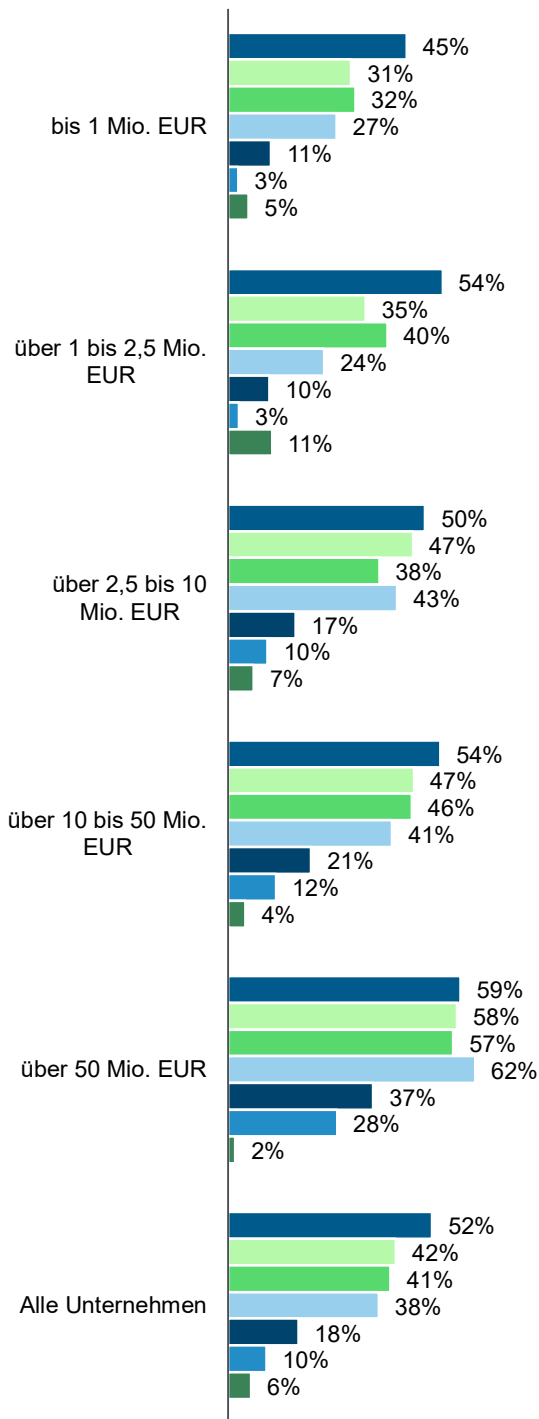
Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten investiert haben.

Grafik 44: Investitionsziele, nach Wirtschaftszweigen



Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten investiert haben. Mehrfachnennungen möglich.

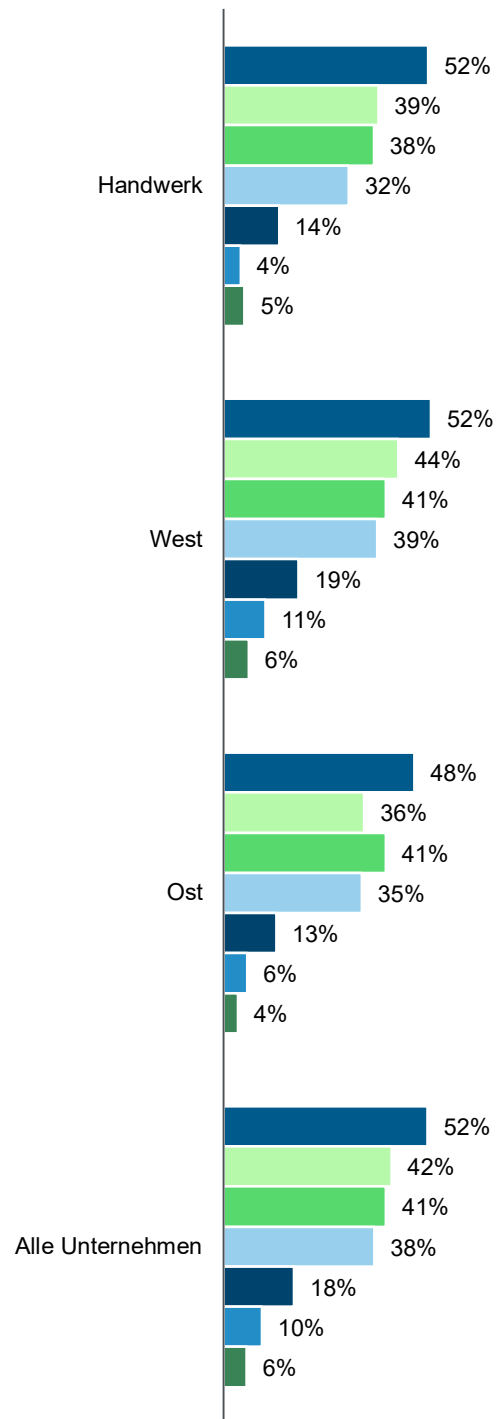
Grafik 45: Investitionsziele, nach Umsatzgrößenklassen



- Ersatzinvestition
- Erweiterungsinvestition
- Klima-/Umweltschutz
- Nachfolgeregelung
- Digitalisierung
- Kosten senken
- Forschung/Entwicklung

Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten investiert haben. Mehrfachnennungen möglich.

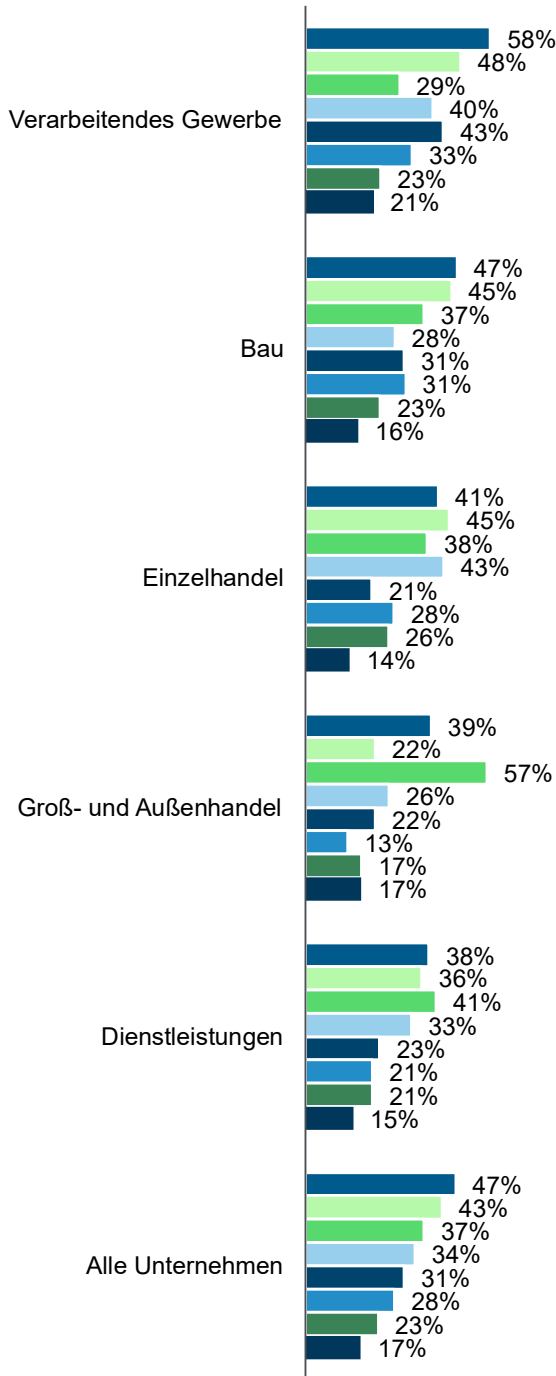
Grafik 46: Investitionsziele, nach Handwerk und Region



- Ersatzinvestition
- Erweiterungsinvestition
- Klima-/Umweltschutz
- Nachfolgeregelung
- Digitalisierung
- Kosten senken
- Forschung/Entwicklung

Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten investiert haben. Mehrfachnennungen möglich.

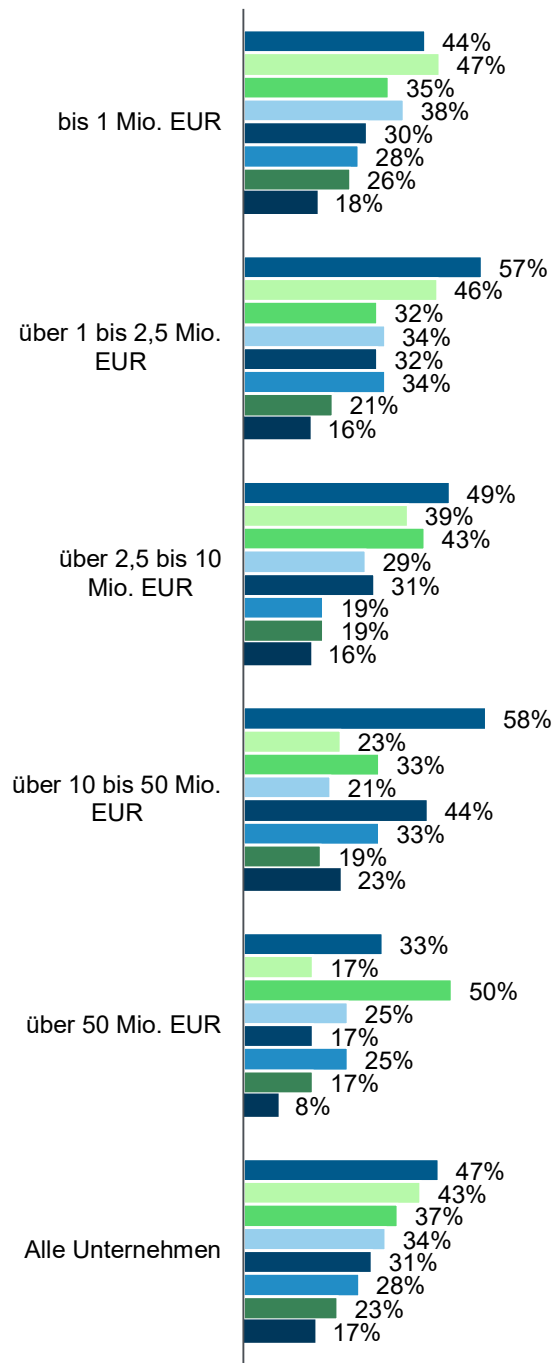
Grafik 47: Gründe, warum nicht investiert wurde, nach Wirtschaftszweigen



- Gesamtwirtschaftliche Entwicklung
- Hohe Kosten
- Kein Investitionsbedarf
- Nicht ausreichendes Eigenmittel
- Fehlende Nachfrage
- Ungünstige Finanzierungsbedingungen
- Bürokratische Hemmnisse
- Verschuldungsgrad

Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten nicht investiert haben. Mehrfachnennungen möglich.

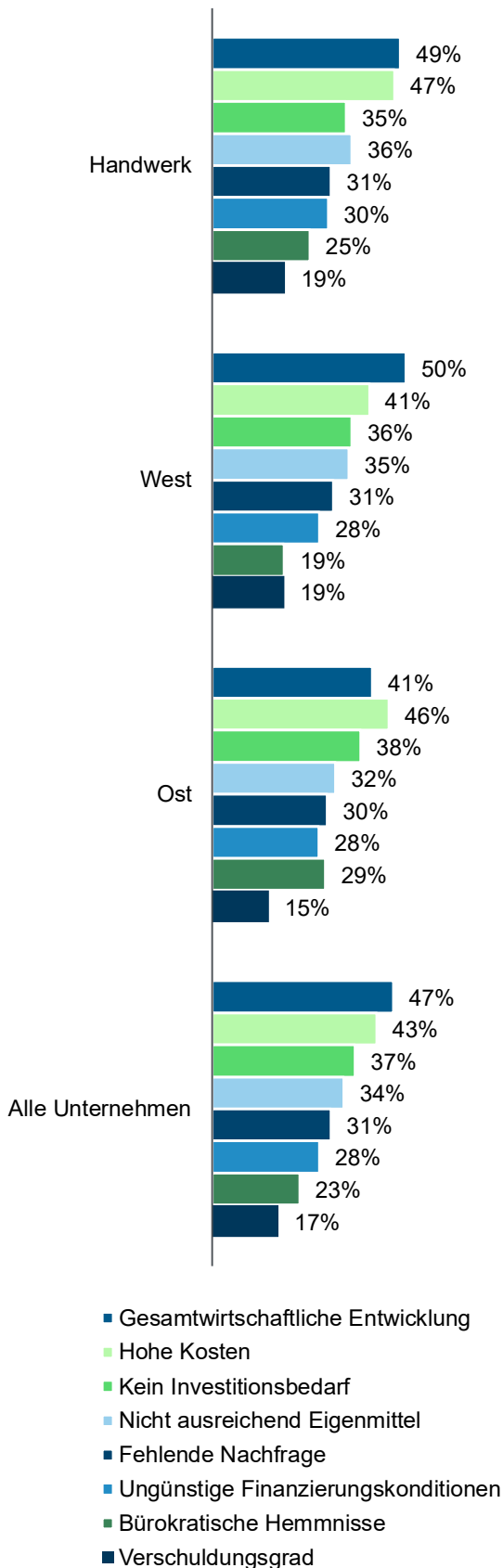
Grafik 48: Gründe, warum nicht investiert wurde, nach Umsatzgrößenklassen



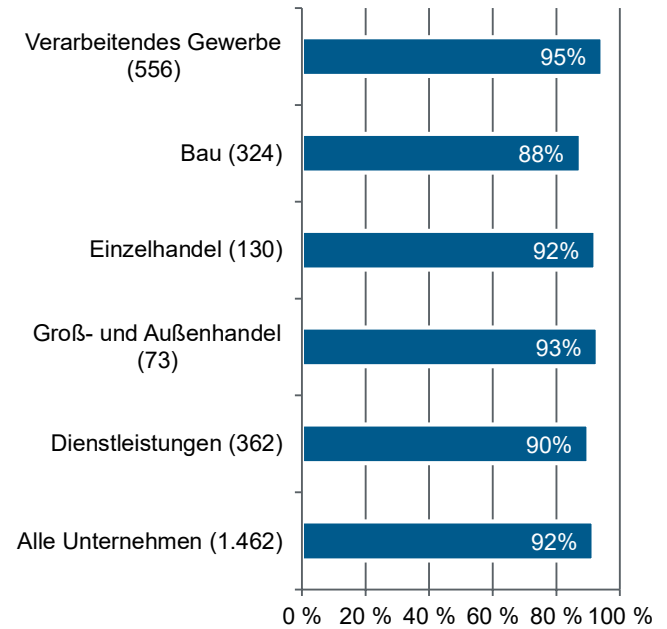
- Gesamtwirtschaftliche Entwicklung
- Hohe Kosten
- Kein Investitionsbedarf
- Nicht ausreichendes Eigenmittel
- Fehlende Nachfrage
- Ungünstige Finanzierungsbedingungen
- Bürokratische Hemmnisse
- Verschuldungsgrad

Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten nicht investiert haben. Mehrfachnennungen möglich.

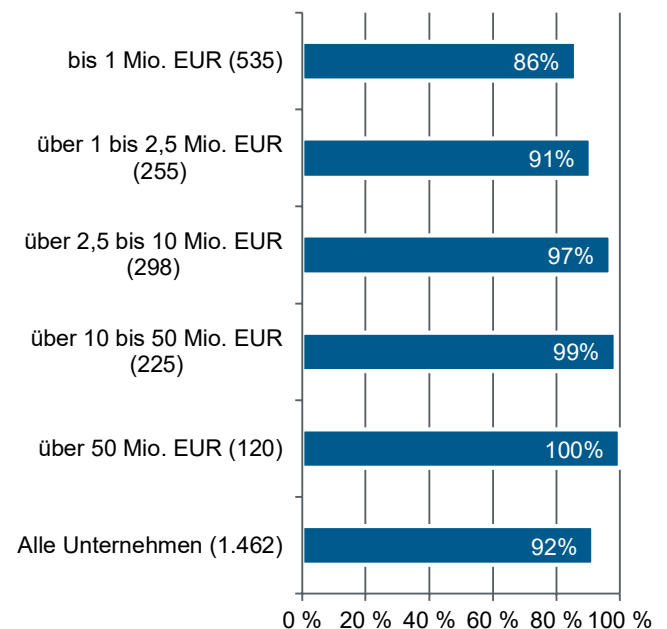
Grafik 49: Gründe, warum nicht investiert wurde, nach Handwerk und Region



Grafik 50: Unternehmen mit Investitionsbedarfen, nach Wirtschaftszweigen

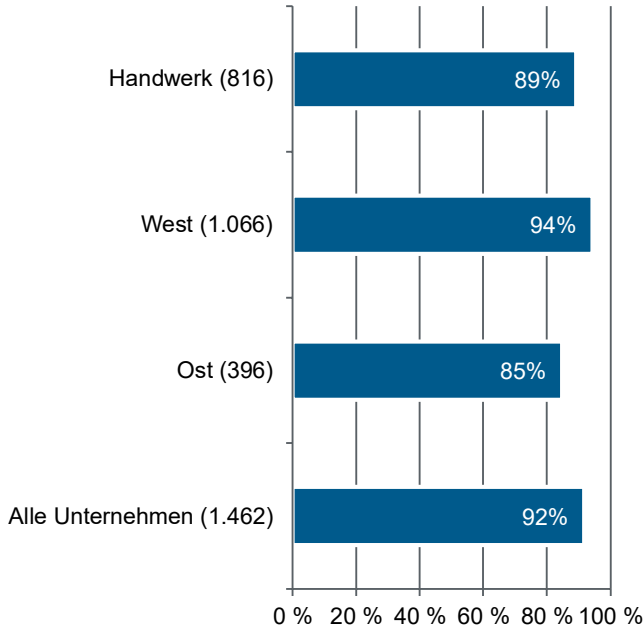


Grafik 51: Unternehmen mit Investitionsbedarfen, nach Umsatzgrößenklassen

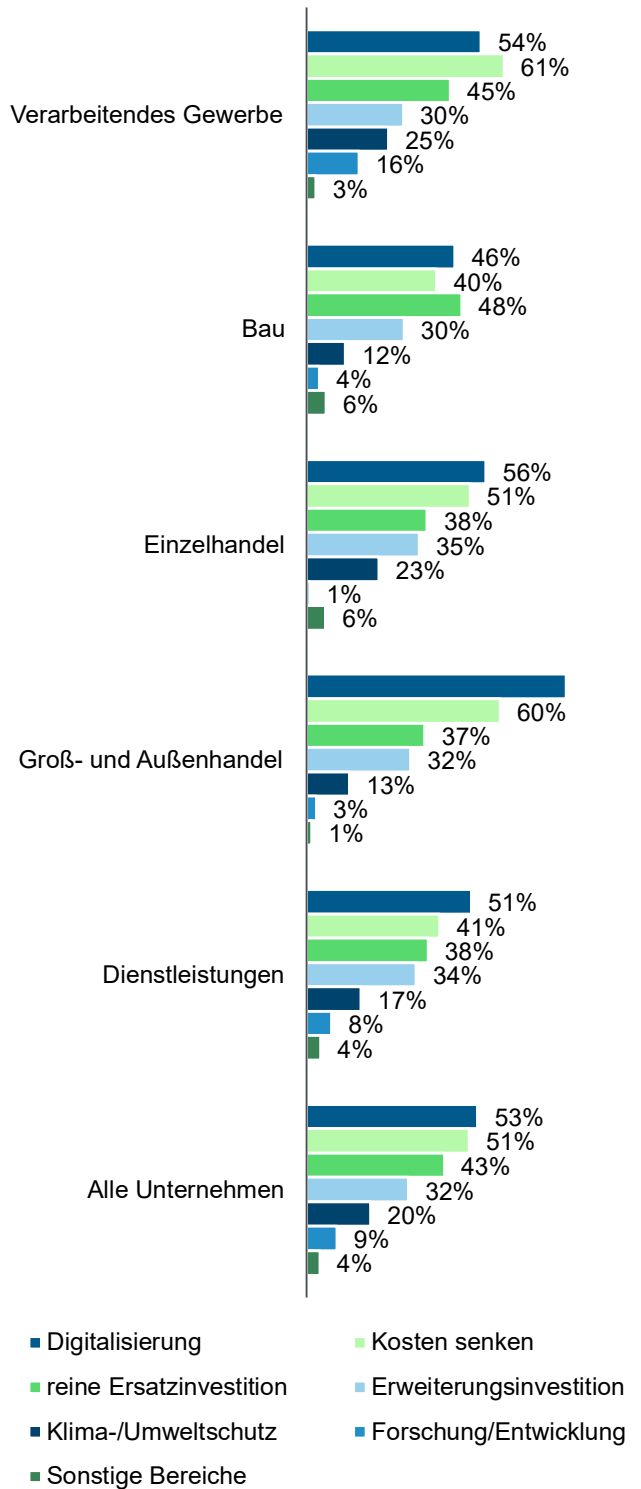


Anmerkung: Nur Unternehmen, die in den letzten 12 Monaten nicht investiert haben. Mehrfachnennungen möglich.

Grafik 52: Unternehmen mit Investitionsbedarfen, nach Handwerk und Region

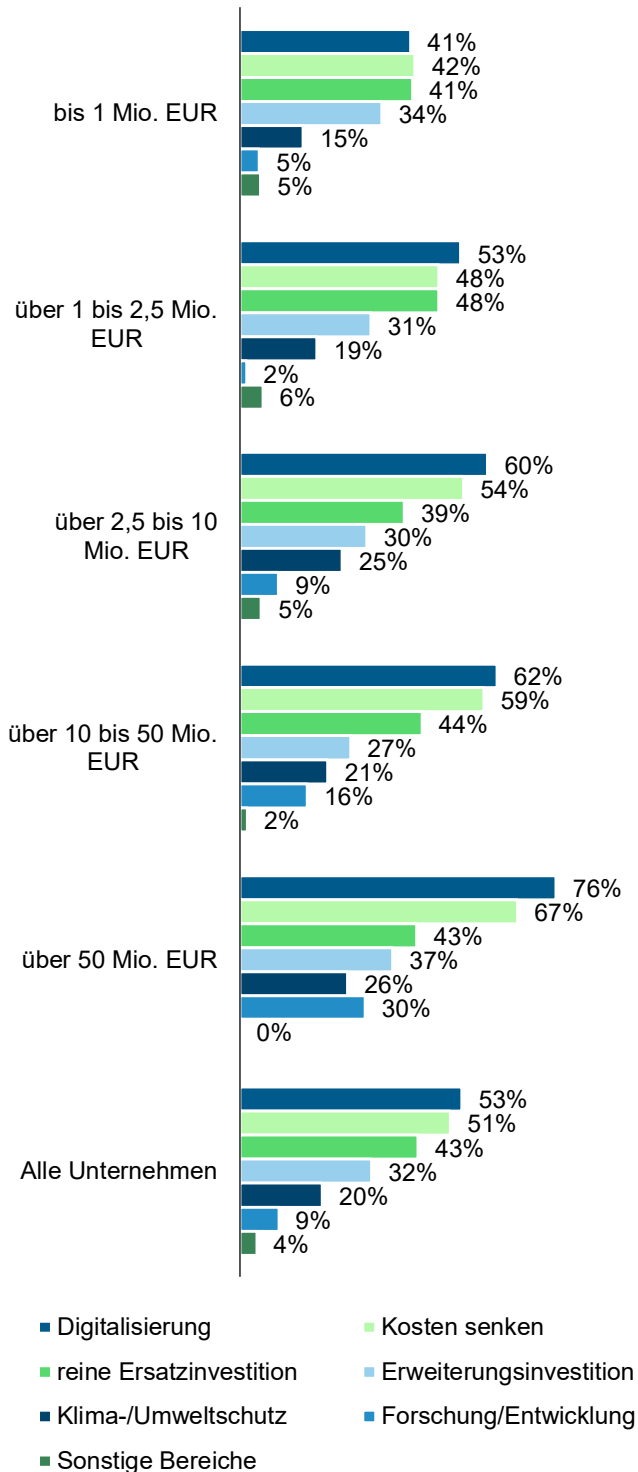


Grafik 53: In welchen Bereichen sehen Unternehmen die größten Investitionsbedarfe, nach Wirtschaftszweigen



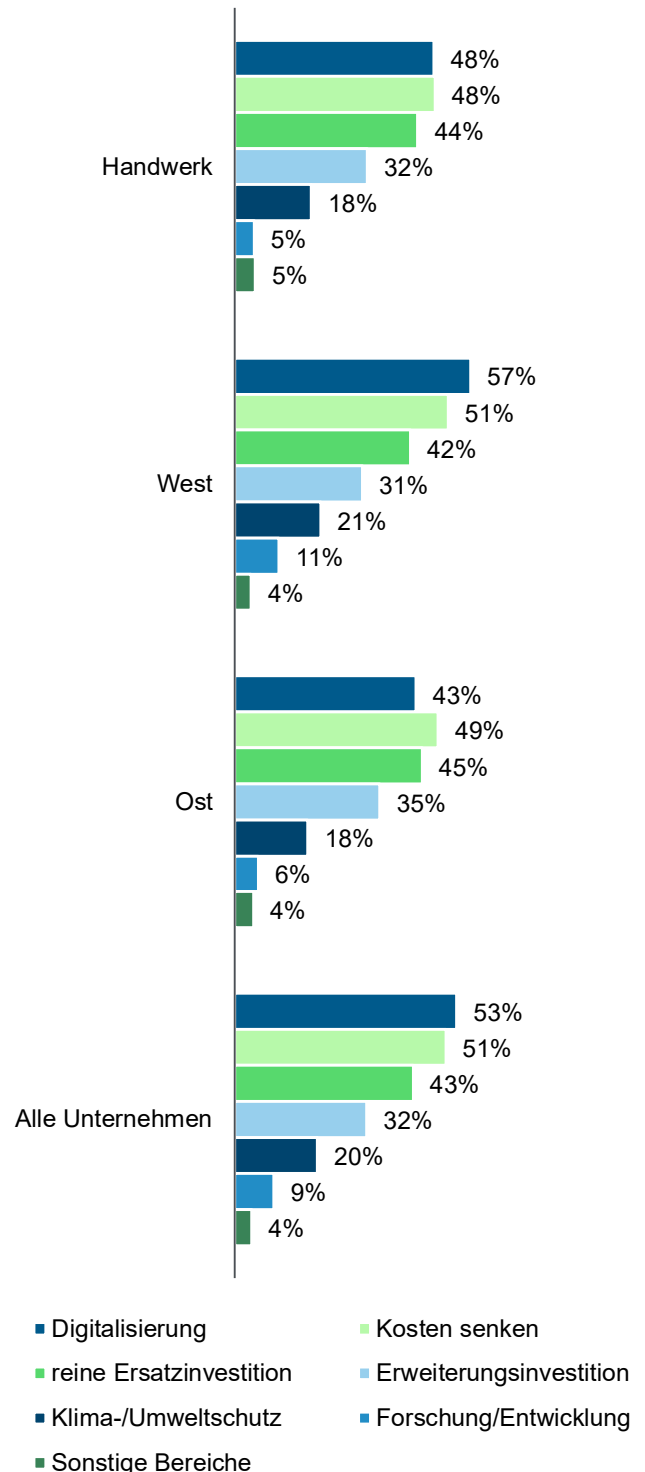
Anmerkung: Nur Unternehmen mit Investitionsbedarfen. Mehrfachnennungen möglich.

Grafik 54: In welchen Bereichen sehen Unternehmen die größten Investitionsbedarfe, nach Umsatzgrößenklassen



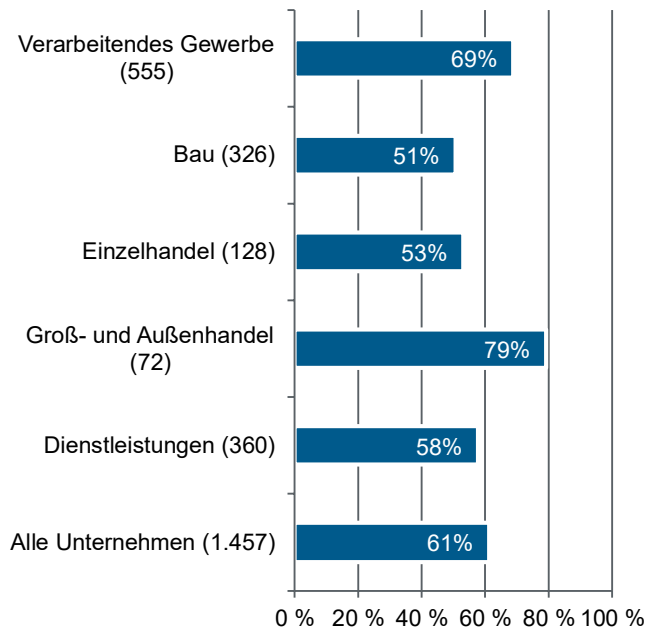
Anmerkung: Nur Unternehmen mit Investitionsbedarfen. Mehrfachnennungen möglich.

Grafik 55: In welchen Bereichen sehen Unternehmen die größten Investitionsbedarfe, nach Handwerk und Region

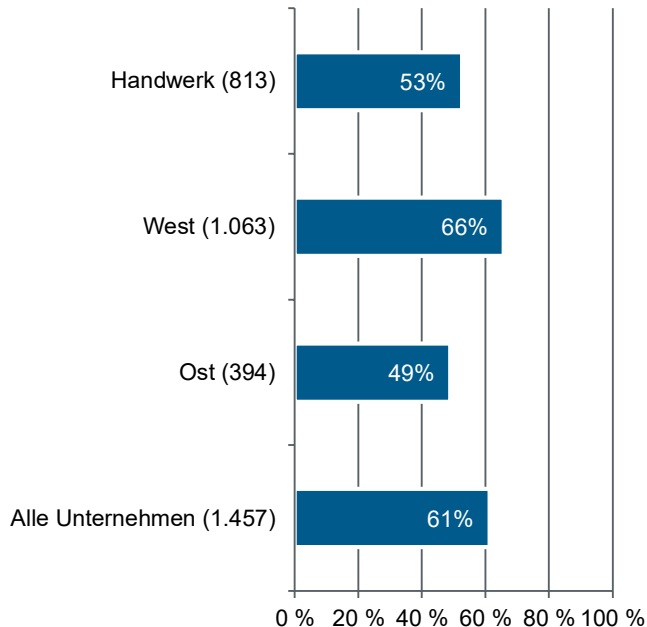


Anmerkung: Nur Unternehmen mit Investitionsbedarfen. Mehrfachnennungen möglich.

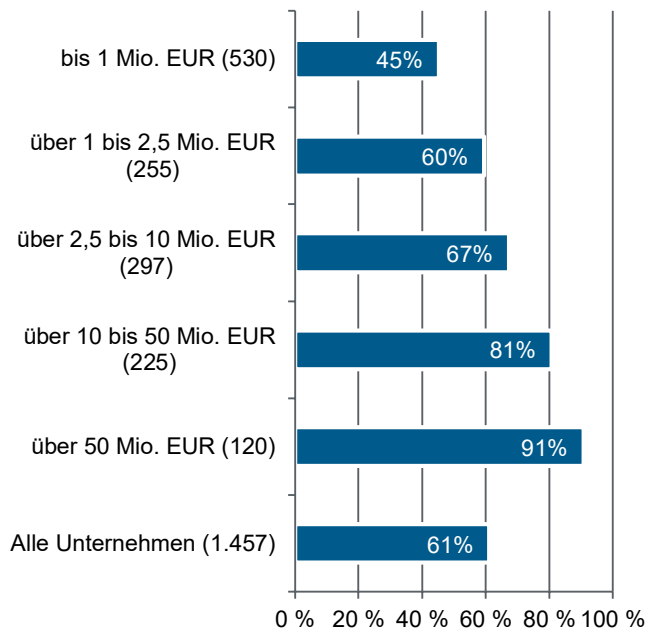
Grafik 56: Investitionen in den kommenden zwölf Monaten geplant, nach Wirtschaftszweigen



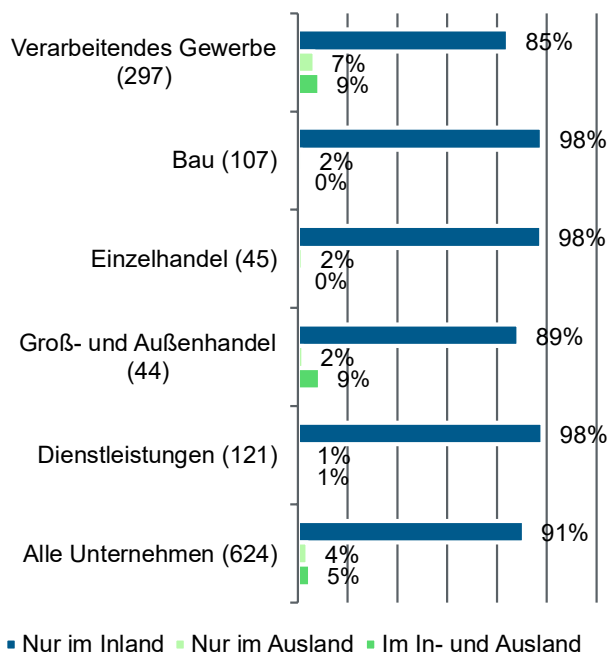
Grafik 58: Investitionen in den kommenden zwölf Monaten geplant, nach Handwerk und Region



Grafik 57: Investitionen in den kommenden zwölf Monaten geplant, nach Umsatzgrößenklassen

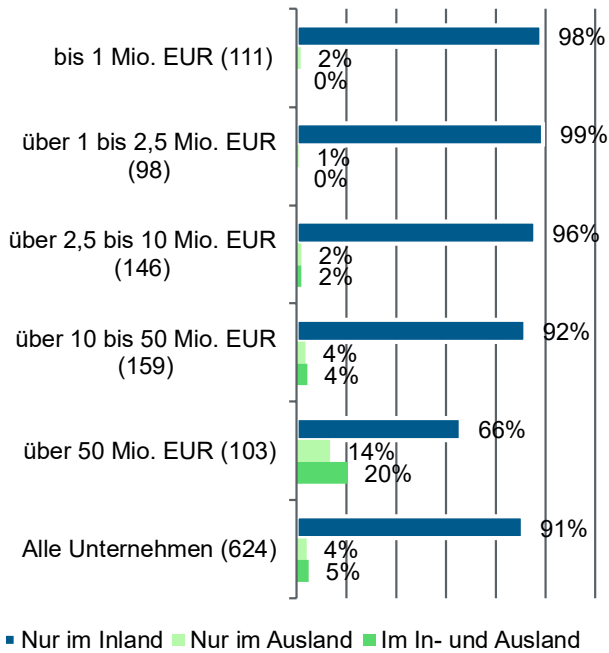


Grafik 59: Investitionspläne nach Ort, nach Wirtschaftszweigen



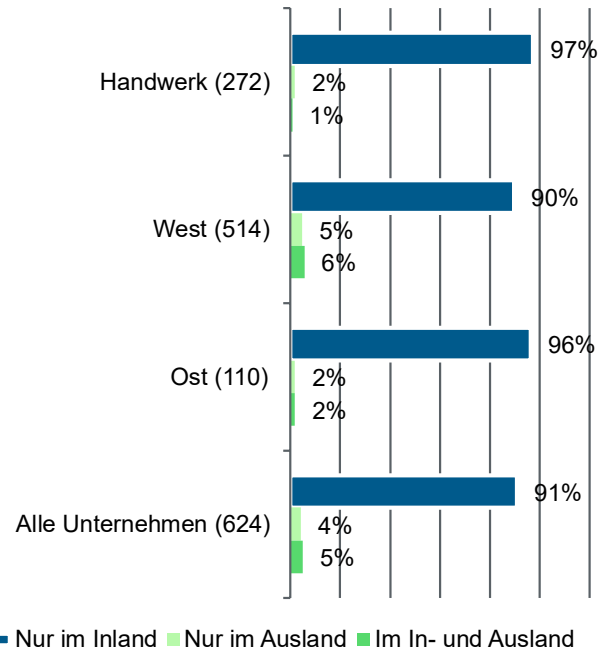
Anmerkung: Nur Unternehmen, die Investitionen in den kommenden 12 Monaten planen.

Grafik 60: Investitionspläne nach Ort, nach Umsatzgrößenklassen



Anmerkung: Nur Unternehmen, die Investitionen in den kommenden 12 Monaten planen.

Grafik 61: Investitionspläne nach Ort, nach Handwerk und Region



Anmerkung: Nur Unternehmen, die Investitionen in den kommenden 12 Monaten planen.

Liste der teilnehmenden Verbände

AGA Norddeutscher Unternehmensverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e.V.

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)

Bundesverband Druck und Medien e.V. (BVDM)

Bundesverband mittelständische Wirtschaft – Unternehmerverband Deutschlands e.V. (BVMW)

Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA)

Die Papierindustrie e.V.

Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V. (HDB)

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)

Union Mittelständischer Unternehmen e.V. (UMU)

Unternehmer Baden-Württemberg e. V. (UBW)

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)

Verband der Wirtschaft Thüringens e.V. (VWT)

Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (VBW)

Vereinigung der Unternehmensverbände in Berlin und Brandenburg e.V. (UVB)

Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V. (WSM)

Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e.V. (ZDB)

Zentralverband des Deutschen Handwerks e.V. (ZDH)

Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V. (ZVEI)