



KfW-Klimabarometer 2025

Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen fallen real um knapp 8 % auf 80 Mrd. EUR – Rückgang getrieben von Großunternehmen

KfW Research, 15. Dezember 2025

Hauptbotschaften



1

2

3

Klimaschutzinvestitionen der Unternehmen in Deutschland sind real um knapp 8 % auf 80 Mrd. EUR gesunken – Rückgang getrieben von Großunternehmen, Mittelstand mit nennenswertem Plus.

Unsichere Wirtschaftlichkeit bleibt das zentrale Hemmnis für Klimaschutzinvestitionen. Die Unternehmen wünschen sich niedrigere Strompreise.

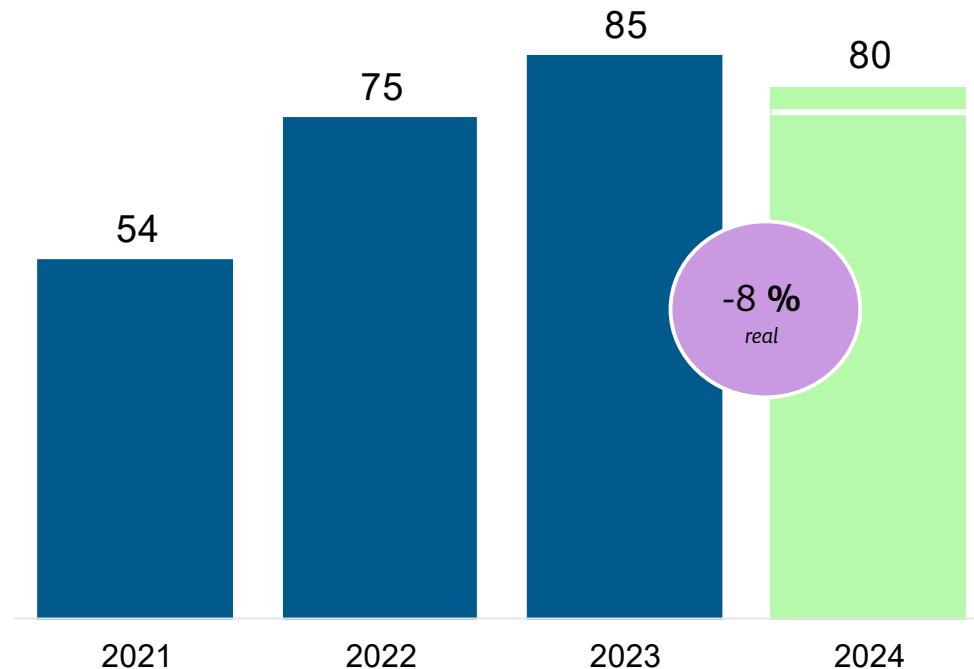
Unternehmen haben Klimaschutz weiterhin auf der Agenda. Insbesondere größere Unternehmen, der Bausektor und das Verarbeitende Gewerbe sehen Chancen für neue Absatzmärkte durch Klimaschutz.

**Klimaschutzinvestitionen der
Unternehmen in Deutschland sind real
um 8 % auf 80 Mrd. EUR gesunken –
Rückgang getrieben von Großunter-
nehmen, Mittelstand mit nennenswertem
Plus.**

Rückgang der Klimaschutzinvestitionen im Jahr 2024 um real 8 % – Anteil an Gesamtinvestitionen bleibt auf vergleichbarem Niveau

Aggregierte inländische Klimaschutzinvestitionen des deutschen Unternehmenssektors

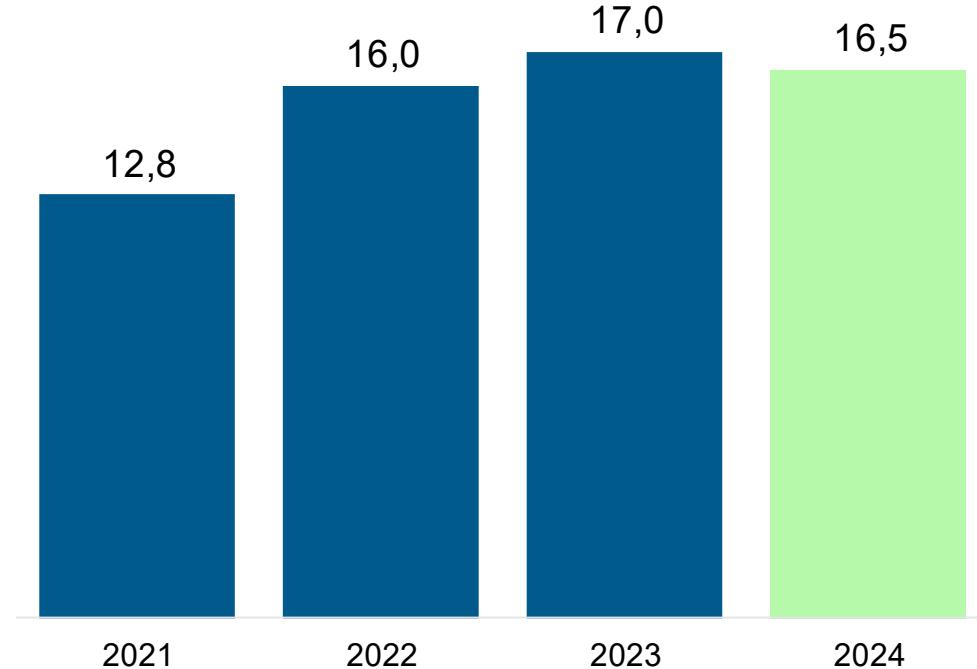
(nominal, in Mrd. EUR)



Quelle: KfW-Klimabarometer 2022–2025.

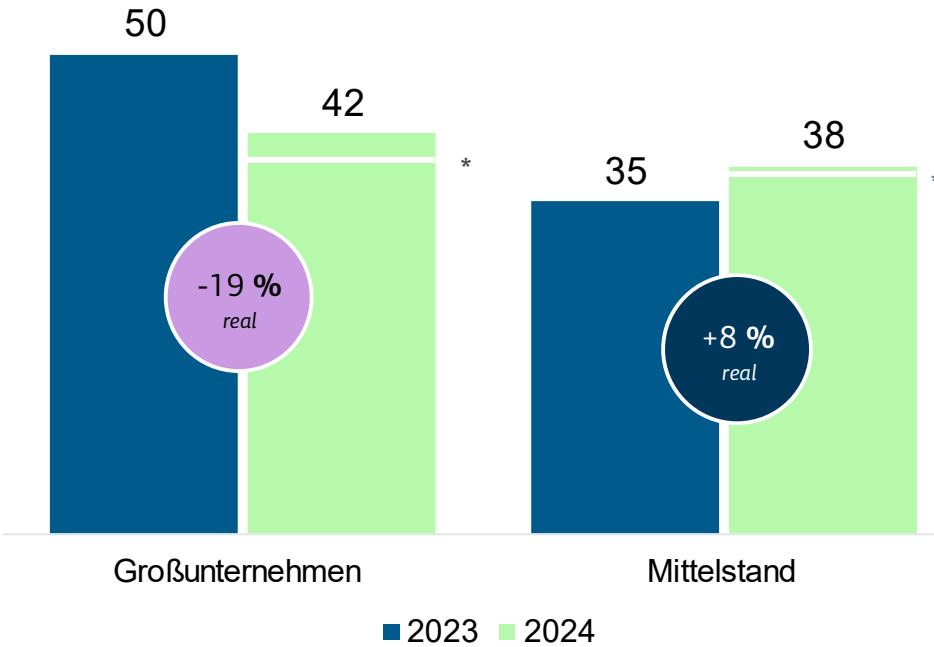
Anteil der Klimaschutzinvestitionen an allen Investitionen des Unternehmenssektors

(in Prozent)

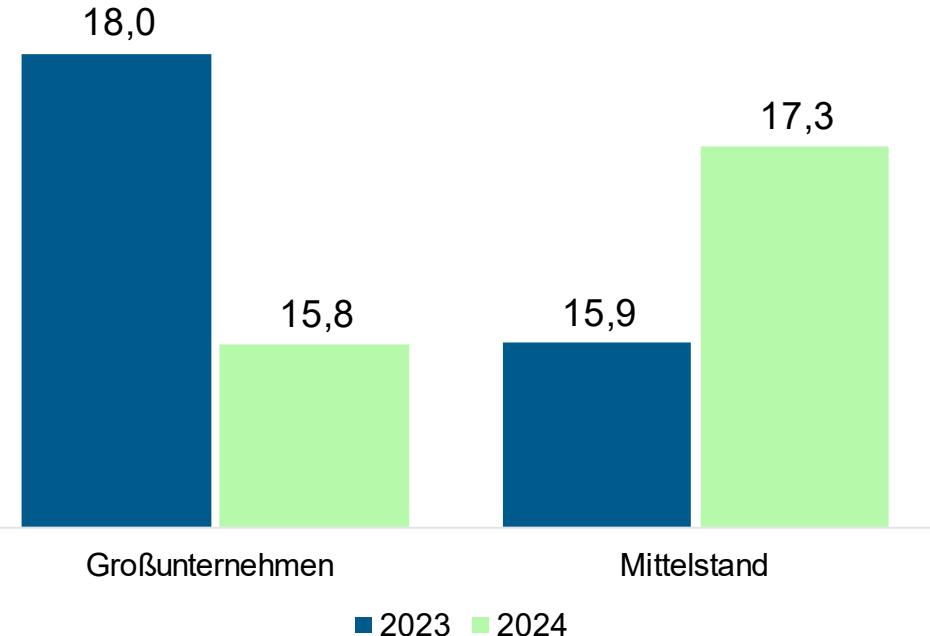


Rückgang getrieben von Großunternehmen, Mittelstand sogar mit nennenswertem Plus

Aggregierte Klimaschutzinvestitionen nach Größenklassen (nominal, in Mrd. EUR)



Anteil der Klimaschutzinvestitionen an allen Investitionen nach Größenklasse (in Prozent)



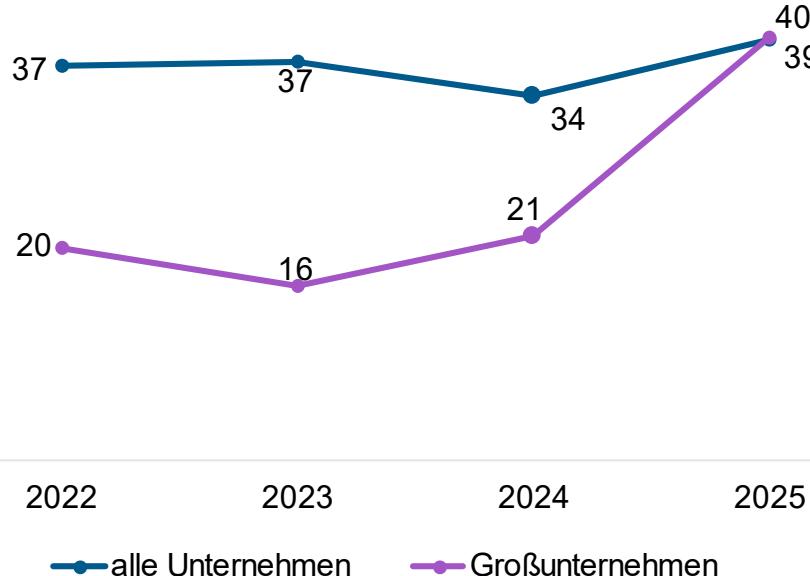
* In Preisen von 2023

Quelle: KfW-Klimabarometer 2024–2025.

Schwierige weltwirtschaftliche Entwicklung, steigender internationaler Wettbewerbsdruck und veränderte Prioritäten haben das Klimaengagement der Großunternehmen gebremst

Nachrangigkeit von Klimaschutz als Hemmnis für Klimaschutzinvestitionen

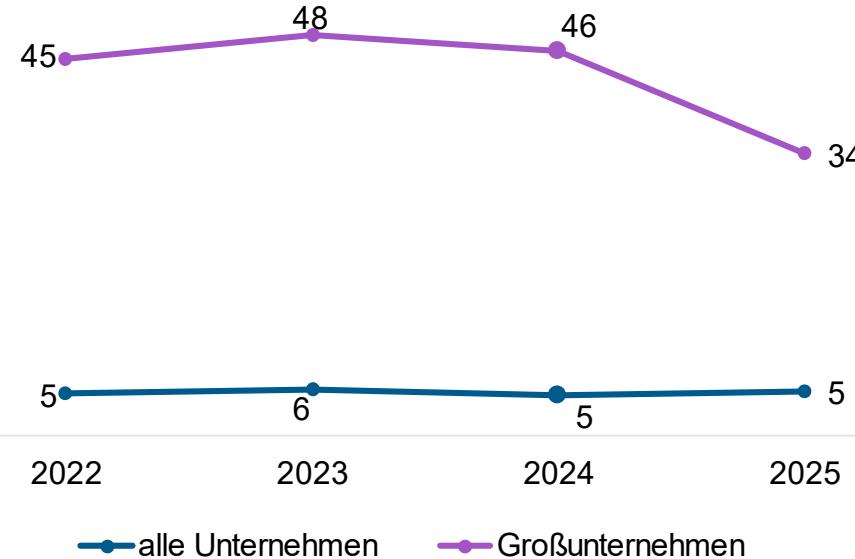
(Anteile der Unternehmen mit Angabe *trifft zu* oder *trifft teilweise zu* in Prozent)



Anmerkung: Konkrete Frage lautete: „Wie relevant ist das folgende Hemmnis für die Umsetzung von Klimaschutzinvestitionen in Ihrem Unternehmen?“ Die einzustufende Aussage lautete „Andere Themen sind wichtiger / Klimaschutz spielt nur untergeordnete Rolle“:

Wahrgenommene Kundenanforderungen für mehr Klimaschutz

(Anteile der Unternehmen mit Angabe *trifft zu* in Prozent)

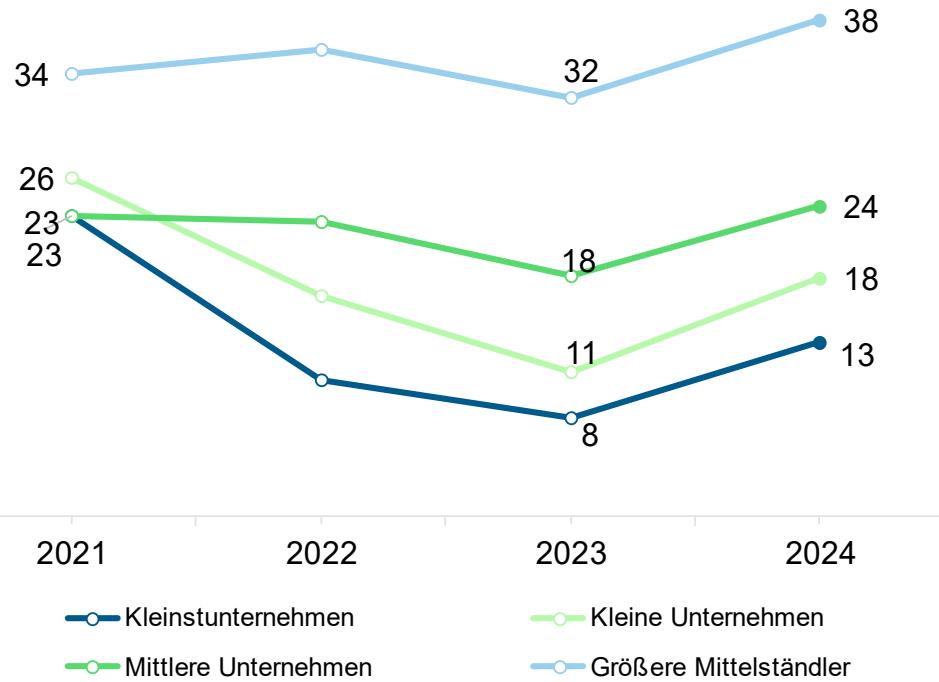


Anmerkung: Konkrete Frage lautete: „Inwieweit trifft die folgende Aussage zum Thema Klimaschutz aktuell auf Ihr Unternehmen zu: Unsere Kunden fordern von uns verstärkt einen Beitrag zum Klimaschutz ein.“

Aufbruchstimmung im Mittelstand zeigt sich vor allem in wiederbelebter Investitionshäufigkeit

Anteil Investoren mit Klimaschutzinvestitionen im Mittelstand nach Größenklassen

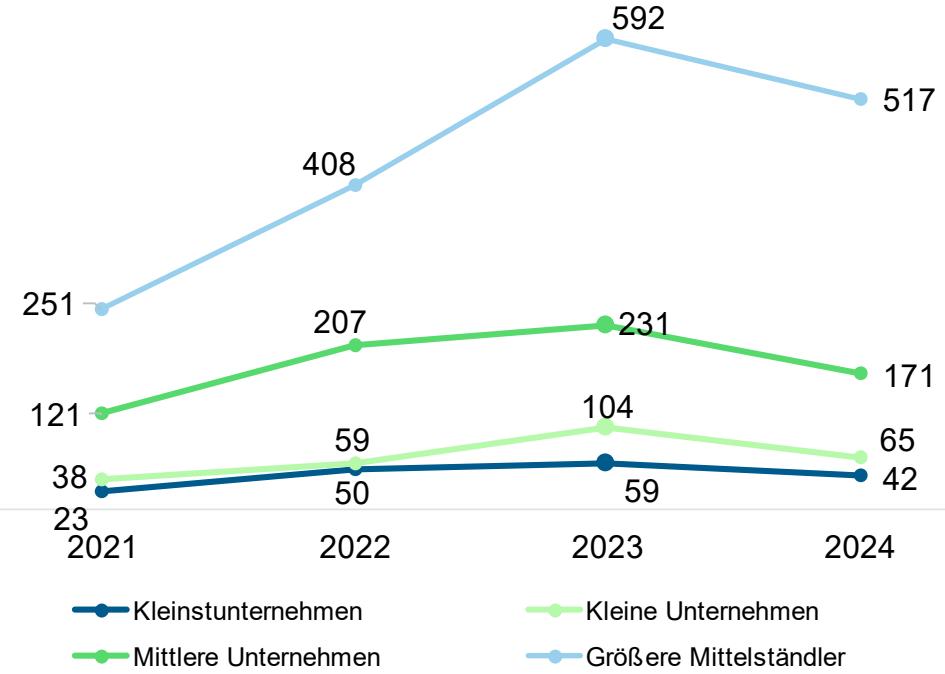
(Anteile der Unternehmen in Prozent)



Quelle: KfW-Klimabarometer 2022–2025.

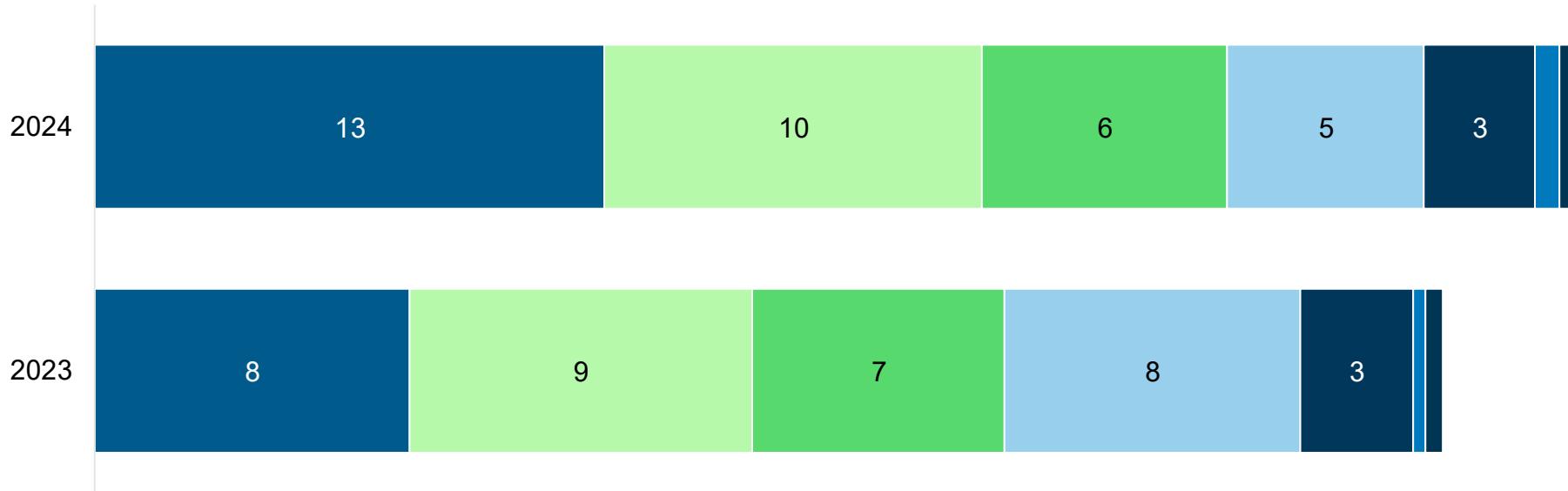
Durchschnittliches Investitionsvolumen mit Klimabezug pro investierendem Unternehmen

(in TEUR, nur Mittelstand mit Klimaschutzinvestitionen berücksichtigt)



Investitionen in die Energieeffizienz bestehender Gebäude sowie die Nutzung erneuerbarer Energien mit deutlichem Zuwachs

Investitionsvolumen für Klimaschutz je Maßnahmenbereich im Mittelstand (Volumen in Mrd. EUR)



- Energieeffizienz bestehende Gebäude
- Energieeffizienz neue Gebäude
- Materialeinsparung / Recycling

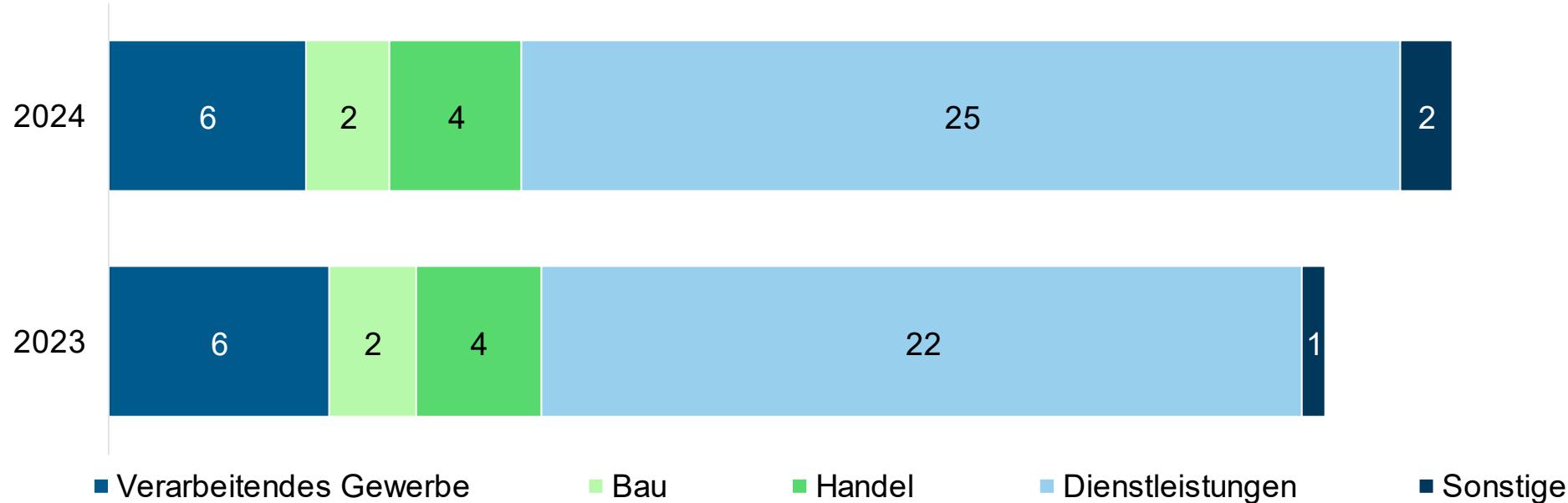
- Erzeugung / Speicher erneuerbare Energien
- EnergieEff. Prozess- / Anlagentechnik

- Klimafreundliche Mobilität
- Restliche Maßnahmen

Quelle: KfW-Klimabarometer 2024–2025.

Dienstleistungssektor konnte im Jahr 2024 den stärksten Zuwachs bei den Klimaschutzinvestitionen verzeichnen

Investitionsvolumen für Klimaschutz nach Branchen im Mittelstand (Volumen in Mrd. EUR)

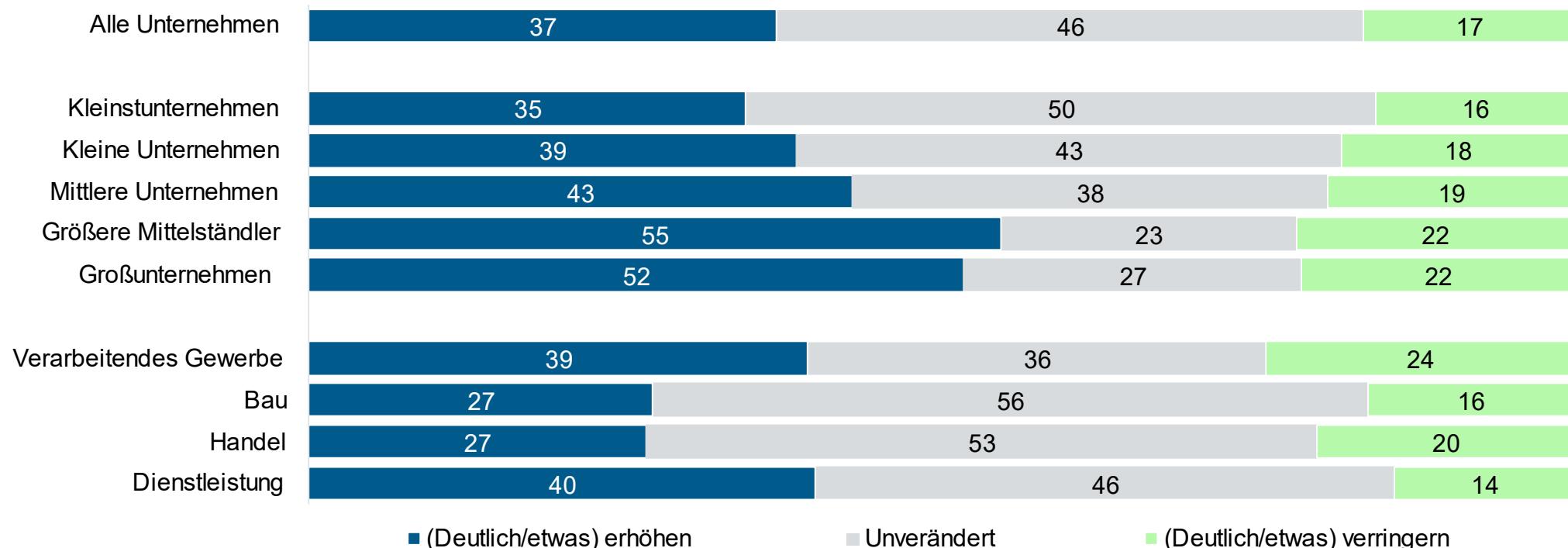


Quelle: KfW-Klimabarometer 2024–2025.

Entwicklung der Klimaschutzinvestitionen im laufenden Jahr mit Unsicherheiten behaftet, Erwartung unter dem Strich aber mit positiver Tendenz

Erwartete Entwicklung der Klimaschutzinvestitionen im Jahr 2025 im Vergleich zum Jahr 2024

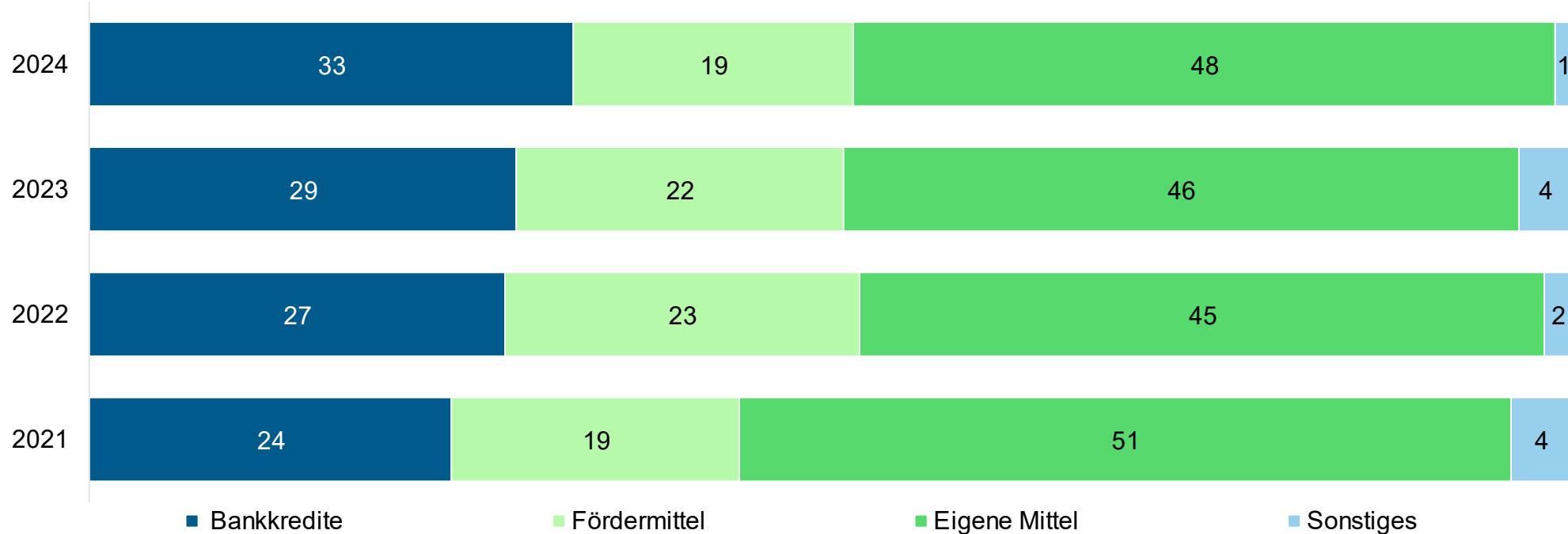
(Anteile der Unternehmen in Prozent, nur Unternehmen mit Klimaschutzinvestitionen im Jahr 2024)



Quelle: KfW-Klimabarometer 2025.

Bankkredite werden kontinuierlich wichtiger für die Finanzierung der Klimaschutzinvestitionen

Finanzierung von Klimaschutzinvestitionen im Mittelstand (Anteile am Investitionsvolumen in Prozent)

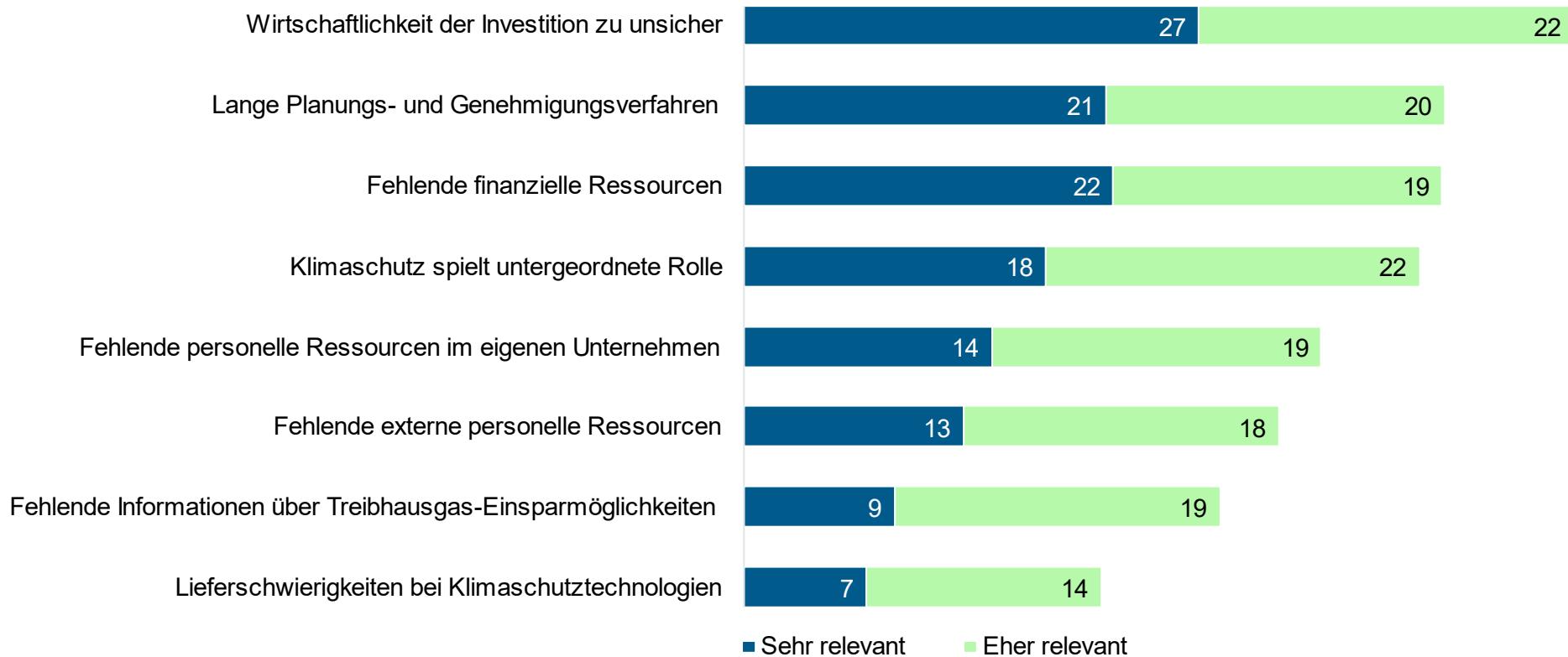


Quelle: KfW-Klimabarometer 2022–2025.

Unsichere Wirtschaftlichkeit bleibt das zentrale Hemmnis für Klimaschutzinvestitionen. Die Unternehmen wünschen sich niedrigere Strompreise.

Unsichere Wirtschaftlichkeit ist das zentrale Hemmnis für Klimaschutzinvestitionen

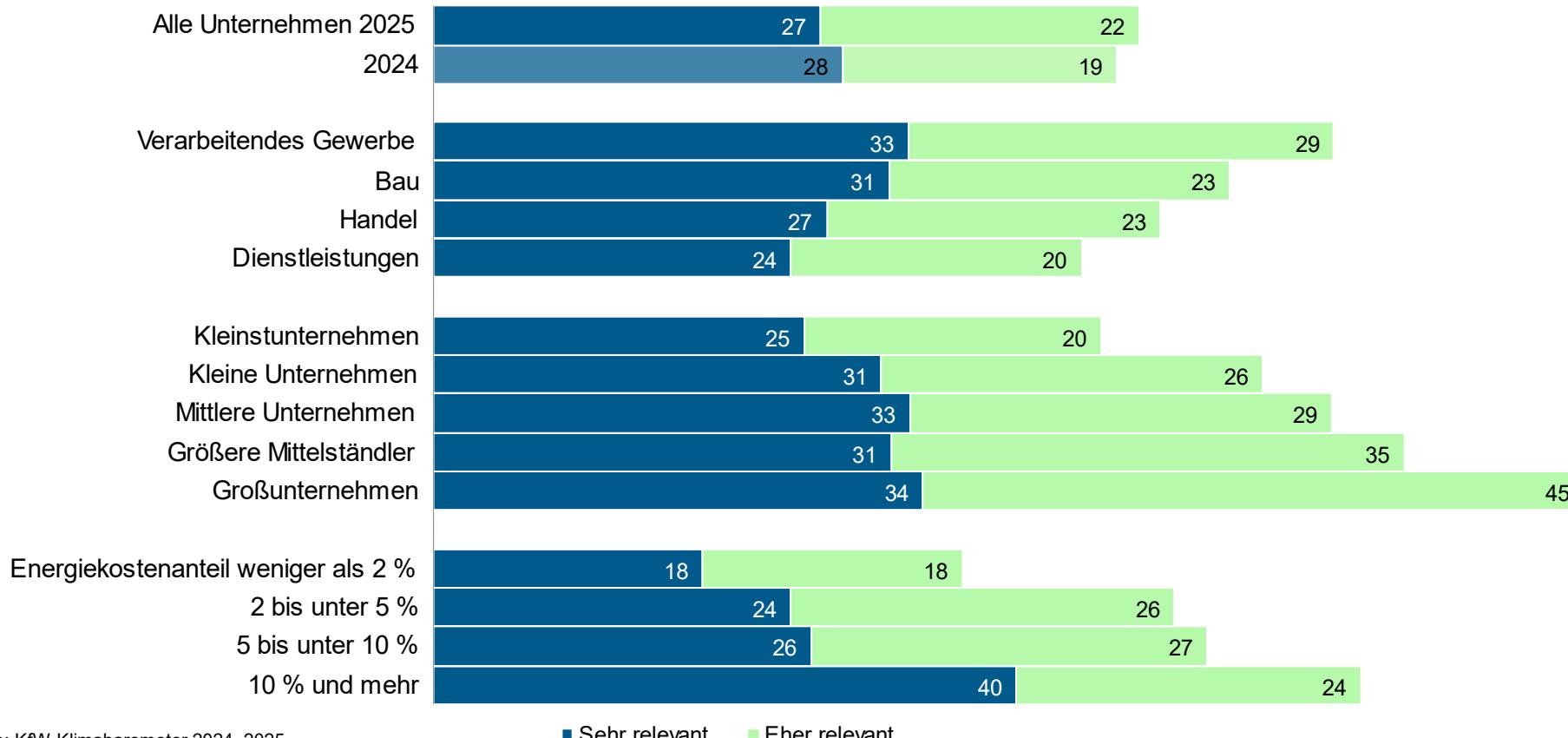
Hemmnisse für Klimaschutzinvestitionen (Anteile der Unternehmen in Prozent)



Quelle: KfW-Klimabarometer 2025.

Das Verarbeitende Gewerbe, Großunternehmen und energieintensive Unternehmen nennen Wirtschaftlichkeit besonders oft als Hemmnis

Wirtschaftlichkeit als Hemmnis für Klimaschutzinvestitionen (Anteile der Unternehmen in Prozent)

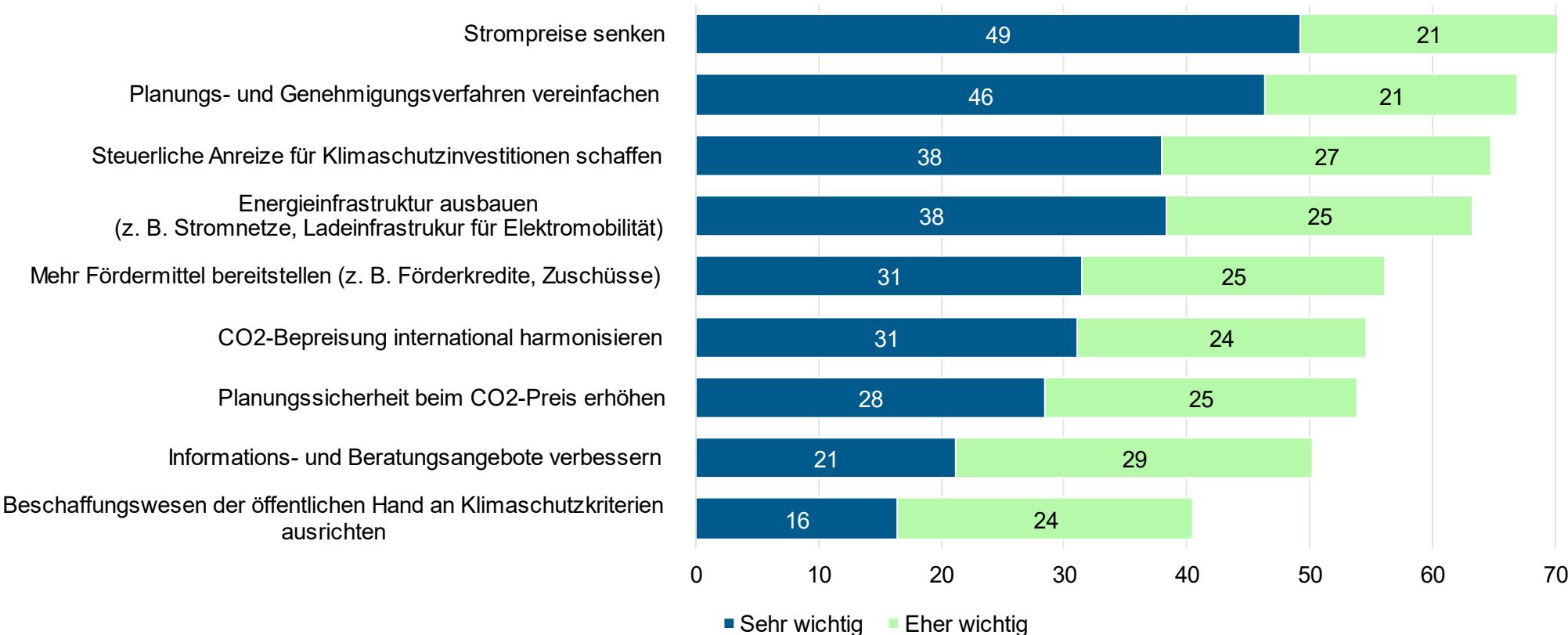


Quelle: KfW-Klimabarometer 2024–2025.

■ Sehr relevant ■ Eher relevant

Senkung der Strompreise ist größter Wunsch der Unternehmen an die Politik, dicht gefolgt von Vereinfachungen der Genehmigungsverfahren

Zustimmung zu Politikmaßnahmen (Anteile der Unternehmen in Prozent)



Quelle: KfW-Klimabarometer 2025.

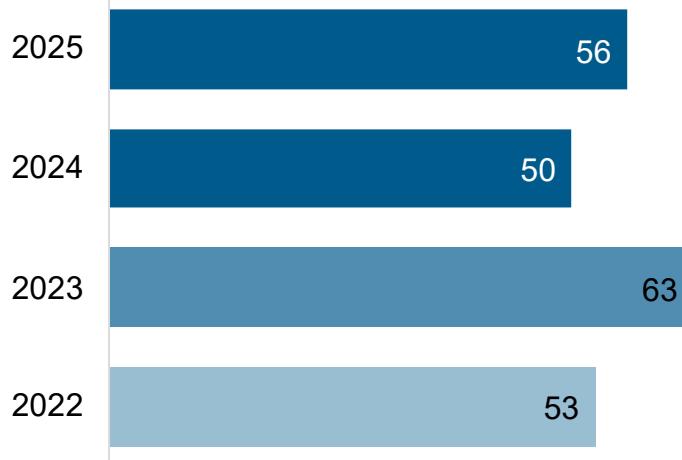
Unternehmen haben Klimaschutz weiterhin auf der Agenda. Insbesondere größere Unternehmen, der Bausektor und das Verarbeitende Gewerbe sehen Chancen für neue Absatzmärkte durch Klimaschutz.

Strategische Bedeutung von Klimaschutz nimmt wieder zu, Zuwächse insbesondere bei den kleineren Unternehmen

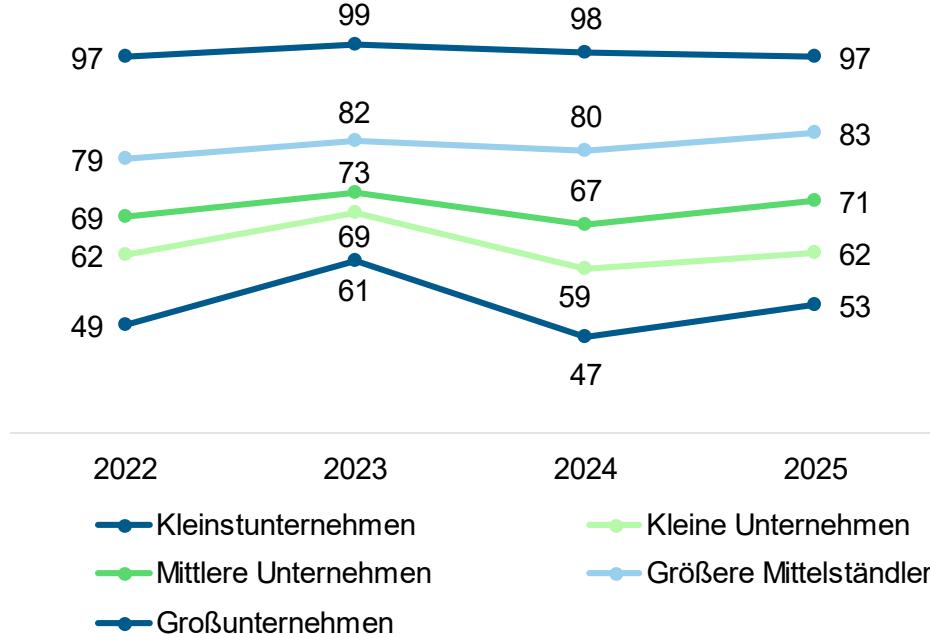
Klimaschutz als Teil der Unternehmensstrategie

(Anteile der Unternehmen mit Angabe *trifft zu* oder *trifft teilweise zu* in Prozent)

Alle Unternehmen



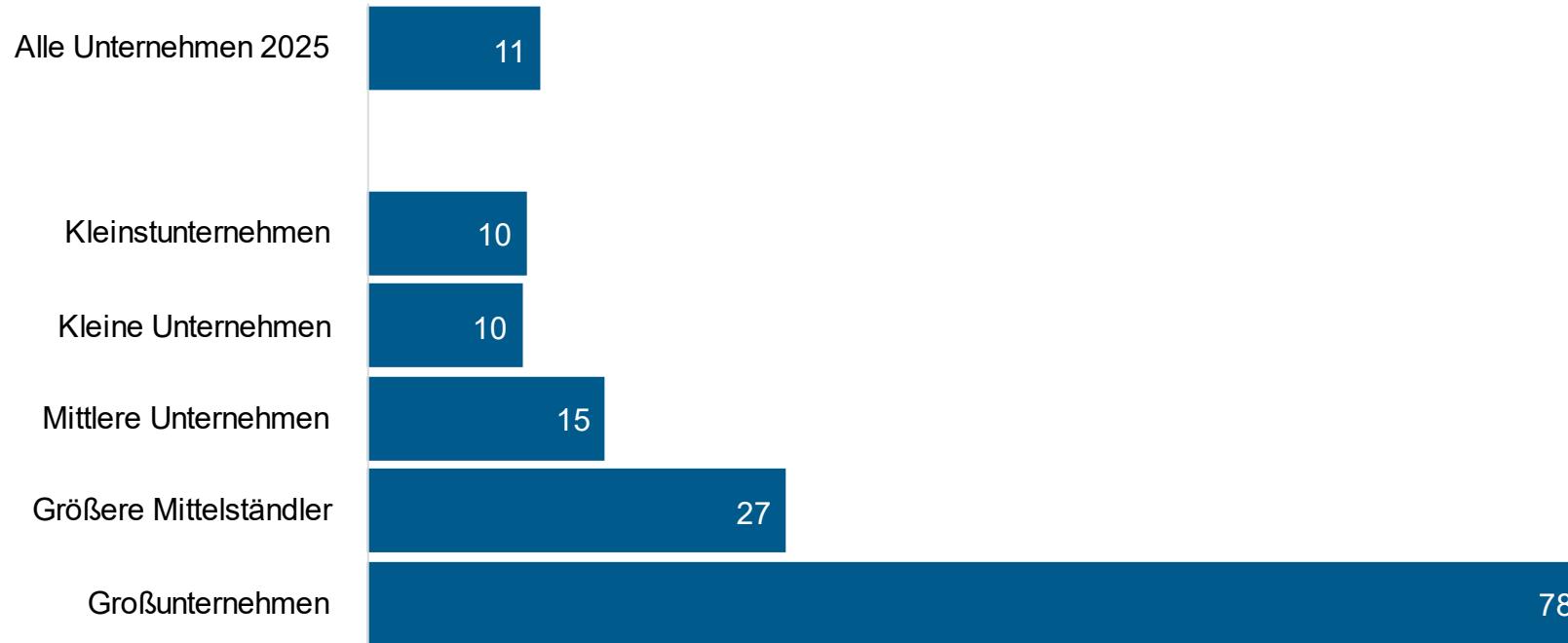
Nach Größenklassen



Nur wenige Unternehmen verfolgen ein eigenes Klimaneutralitätsziel – Vorreiter sind Großunternehmen

Verfolgung des Ziels der Klimaneutralität

(Anteile der Unternehmen mit Angabe Ja in Prozent)

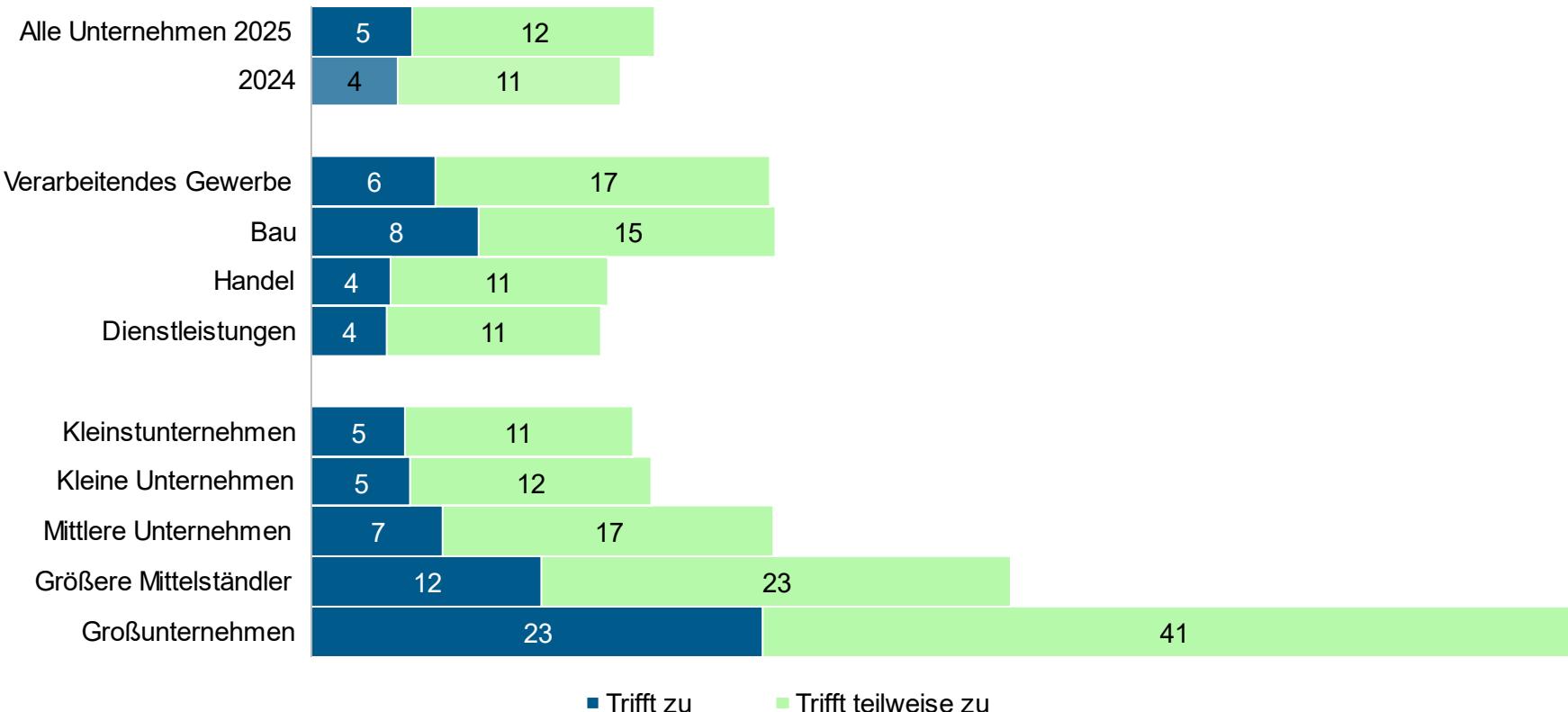


Quelle: KfW-Klimabarometer 2025.

Größere Unternehmen, der Bausektor und das Verarbeitende Gewerbe sehen häufiger Chancen für neue Absatzmärkte durch Klimaschutz

Klimaschutz als Chance für neue Absatzmärkte

(Anteile der Unternehmen in Prozent)



Quelle: KfW-Klimabarometer 2024–2025.

KfW-Klimabarometer 2025

Steckbrief

KfW-Klimabarometer 2025

Steckbrief

Repräsentative Unternehmensbefragung zum Investitionsverhalten aller deutschen Unternehmen im Bereich des Klimaschutzes

- › Hohe Datenqualität und Belastbarkeit
- › Jährliche Datenerhebung ermöglicht kontinuierliches Monitoring
- › Breite Abdeckung vom Kleinstunternehmen bis zum Großkonzern

Abdeckung eines **breiten Themenspektrums**

- › Einstellungen zum Thema Klimaschutz und dessen strategische Verankerung
- › Investitionsaktivitäten für Klimaschutz, Finanzierung von Klimaschutzinvestitionen
- › Umsetzungshemmnisse

Eckdaten

- › Rund 78.000 Unternehmen befragt – bei rund 13.300 Teilnehmern
- › Bei Großunternehmen Vollerhebung
- › Erhebungszeitraum: Mitte Februar bis Mitte Juni 2025
- › Die schriftliche Befragung wurde durchgeführt von der GfK GmbH im Auftrag der KfW

Alle Informationen zum KfW-Klimabarometer
finden Sie unter www.kfw.de/klimabarometer