

Was erfolgreiche Unternehmen ausmacht

Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis

Reihe: KfW-Publikationen zu Gründung und Mittelstand

KfW Bankengruppe (Hrsg.) 2004

213 Seiten, 25 Abb. 37 Tab., gebunden

ISBN: 3-7908-0147-X

Ladenpreis 39,95 €



Vor dem Hintergrund zunehmender Unternehmensinsolvenzen ist die Auseinandersetzung mit potenziellen Erfolgs- und Misserfolgsk Faktoren von Unternehmen und Gründungen für Wirtschaft, Politik und Wissenschaft gleichermaßen bedeutsam.

Doch welche Faktoren machen Unternehmenserfolg aus? Welche volkswirtschaftliche Bedeutung haben Unternehmensschließungen oder -insolvenzen? Welche Managementinstrumente können in eine Krise geratene Unternehmen einsetzen? Was sind die speziellen Ursachen für das Scheitern technologieorientierter Unternehmen?

Auf der Basis neuer Erkenntnisse aus Theorie und Praxis bietet der vorliegende Band Antworten auf diese Fragen. Der Serviceteil mit weiterführenden praktischen Hinweisen u. a. zu den Themen Krisenfrüherkennung und -management rundet die Darstellung ab. Ein Buch für Unternehmer und Berater ebenso wie für Wissenschaftler, die sich mit dem Thema Erfolgsfaktorenforschung beschäftigen.