



EMFA-Report 2025

EMFA-Report 2025

In Umsetzung der Transparenzpflicht nach Art. 25 Abs. 2 der Verordnung (EU) 2024/1083 Europäisches Medienfreiheitsgesetz (European Media Freedom Act [EMFA]) veröffentlicht die KfW jährlich eine Übersicht über ihre Ausgaben für staatliche Werbung.

Die Angaben umfassen sämtliche entgeltlichen Werbemaßnahmen, die über Mediendiensteanbieter und Anbieter von Online-Plattformen beauftragt wurden. Hierzu gehören beispielsweise Anzeigen, Hörfunk- und TV-Spots sowie digitale Kampagnen.

Übersicht der Werbeausgaben der KfW gemäß dem Europäischen Medienfreiheitsgesetz (European Media Freedom Act [EMFA]) für das Jahr 2025 (August – Dezember)

Anbieter gem. Art. 25 Abs. 2 EMFA	Name der Unternehmensgruppe gem. Art. 25 Abs. 2 lit b. EMFA (soweit zutreffend)	Ausgaben EUR
4 Sight SRL	–	402,36
Ad Alliance GmbH (Programmatische Werbung)*	Bertelsmann SE & Co. KGaA	110.159,93
AVIV Germany GmbH	AS Classifieds GmbH	115.000,00
Axel Springer Deutschland GmbH	Axel Springer SE	60.912,62
Axel Springer Teaser Ad GmbH (Programmatische Werbung)*	Axel Springer SE	41.373,50
Azerion AG (Programmatisches Netzwerk)	Azerion Group N.V.	63.017,85
BurdaForward GmbH	Hubert Burda Media Holding KG	115.324,57
Business Advertising GmbH (Programmatische Werbung)*	Ströer SE & Co. KGaA	36.152,57
Business Punk GmbH	–	9.948,74
Capital Market Data Limited	–	3.783,75
Derivia Intelligence Limited	Triple Private Equity Ltd	15.135,00
Deutscher Ärzte-Verlag GmbH	–	8.885,72
Deutscher Fachverlag GmbH	–	20.534,29
dfv Euro Finance Group GmbH	Deutscher Fachverlag GmbH	10.000,00
DS Media GmbH	–	8.056,30
DUP Media GmbH	JDB Holding GmbH	16.209,59
Facebook Germany GmbH	Meta Platforms Inc	212.766,04
Finanztip Verbraucherinformation GmbH	Finanztip Stiftung	12.383,87
Google Ireland Ltd.	Alphabet Inc.	1.371.237,32
Google Ireland Ltd. (Programmatische Werbung)*	Alphabet Inc.	630.980,13
Gruner + Jahr Deutschland GmbH	Bertelsmann SE & Co. KGaA	76.898,21
Handelsblatt GmbH	DvH Medien GmbH	84.673,68
Heise Gruppe GmbH & Co. KG	–	11.756,71
Herausgebergemeinschaft Wertpapier-Mitteilungen Keppler, Lehmann GmbH & Co. KG	–	35.000,00
Holderstock Media GmbH	–	7.140,00
Holzmann Medien GmbH & Co. KG	–	28.527,14
Huss-Verlag GmbH	–	11.060,94

**Übersicht der Werbeausgaben der KfW gemäß dem Europäischen Medienfreiheitsgesetz
(European Media Freedom Act [EMFA]) für das Jahr 2025 (August – Dezember)**

Anbieter gem. Art. 25 Abs. 2 EMFA	Name der Unternehmensgruppe gem. Art. 25 Abs. 2 lit b. EMFA (soweit zutreffend)	Ausgaben EUR
in pact media GmbH	–	27.478,44
iq digital media marketing gmbh (Programmatische Werbung)*	–	136.008,05
Joblift GmbH	–	755,16
Jobware GmbH	Medien Union GmbH Ludwigshafen	301,56
Johann Oberauer GmbH	–	16.256,63
LinkedIn Ireland Limited	Microsoft Corporation	221.613,35
manager magazin Verlagsgesellschaft mbH	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	27.534,68
Microsoft Ireland Operations Limited	Microsoft Corporation	50.622,34
MuP Verlag GmbH	–	1.641,05
Outbrain UK LTD (Programmatische Werbung)*	Outbrain Inc.	13.252,84
PLATOW Verlag GmbH	–	7.314,75
Quadrige Media Berlin GmbH	–	10.233,16
REFINITIV LTD	London Stock Exchange Group plc	14.395,91
SCORE MEDIA Group GmbH & Co. KG	–	34.601,70
Scout24 SE	–	60.548,92
Springer Medizin Verlag GmbH	Springer Nature KG	6.123,14
Ströer Media Solutions GmbH	Ströer SE & Co. KGaA	330.845,02
Süddeutsche Zeitung GmbH	Südwestdeutsche Medienholding GmbH	104.955,29
Taboola Germany GmbH	Taboola.com Ltd.	229.160,23
The Stepstone Group Deutschland GmbH	AS Classifieds GmbH	39.886,56
UAB Candarine	–	251,16
Pandologic Inc. (Programmatische Werbung)*	Veritone Inc.	4.300,80
Verlag moderne Industrie GmbH	Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	5.377,47
Vonq GmbH	VONQ BV	402,36
Weimer Media Group GmbH	–	36.235,22
Zimper Media GmbH	–	28.121,14
Gesamtvolumen gem. Art. 25 Abs. 2 S.1 lit. c EMFA		4.525.537,76

* Bei „Programmatischer Werbung“ (engl. Programmatic Advertising) werden auf digitalen Marktplätzen (sog. Demand-Side-Platforms) über einen automatisierten Prozess digitale Werbeplätze von Dritten für z. B. Banner oder Videos im Internet via Echtzeit-Auktionen in Millisekunden versteigert und verkauft. Diese Marktplätze üben weder eine Kontrolle über die Internetseiten und deren Betreiber aus, auf der die Werbung der KfW geschaltet wird, noch haben sie eine redaktionelle Verantwortung für die Inhalte auf diesen Internetseiten. Die KfW hat keinerlei explizite vertragliche Beziehungen mit den Betreibern der Internetseiten.

Stand: 15.07.2026

Impressum

Herausgeber

KfW Bankengruppe

Palmengartenstraße 5–9, 60325 Frankfurt am Main

Telefon 069 7431-0

infocenter@kfw.de, www.kfw.de

Konzeption und Realisation

MEHR Kommunikationsgesellschaft mbH, Düsseldorf